

Análisis Económico
Núm. 51, vol. XXII
Tercer cuatrimestre de 2007

Aproximaciones teóricas al estudio de la relación economía y deporte

(Recibido: junio/06–aprobado: abril/07)

Ramón Javier Mesa Callejas*
Rodrigo Arboleda Sierra**

Resumen

Este artículo presenta una síntesis teórica sobre la relación economía y deporte. Su nivel es introductorio, y su pretensión no va más allá de señalar algunos fundamentos de la disciplina económica, de la macroeconomía y la microeconomía, presentes en las decisiones de individuos, empresas y gobiernos cuando éstos consumen y producen bienes y servicios asociados con el deporte, de la misma manera que lo hacen cuando demandan y producen otros bienes y servicios. En el orden internacional, el estudio del deporte desde la perspectiva económica ha venido adquiriendo importancia en el ámbito académico, especialmente por su reconocimiento, cada vez mayor, como un sector económico con las mismas características de los sectores tradicionales. La principal contribución de este trabajo está relacionada con mostrar el ámbito de estudio de la *economía del deporte* desde la disciplina económica, al tiempo que se reseña un estado del arte que muestra algunas experiencias de investigación en los niveles internacional y regional en este campo.

Palabras clave: economía del deporte, mercado de bienes, servicios deportivos.

Clasificación JEL: Z100.

* Profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad de Antioquia y coordinador del Grupo de Investigación en Macroeconomía Aplicada de la misma institución, Docente de cátedra de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Colombia–Sede Medellín (rjmesa@economics.udea.edu.co).

** Profesor titular del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia (valentina@edufisica.udea.edu.co). Este artículo se enmarca en la línea de investigación sobre Economía y Deporte que desarrolla el Grupo de Investigación en Macroeconomía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Se agradecen los aportes de Ana Milena Olarte y Carlos Mario Londoño.

Introducción

El estudio del deporte desde la perspectiva económica ha adquirido importancia en el ámbito académico, especialmente porque día a día se le reconoce como un sector económico con las mismas características de los sectores tradicionales. Ello está justificado en la gran cantidad de actividades desarrolladas alrededor de las prácticas y los eventos deportivos, que se pueden relacionar directamente con la oferta y la demanda agregadas en un país. En este sentido, actividades como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción, el empleo, etcétera, son influenciadas en gran medida por el deporte, sea aficionado o profesional, en todas sus manifestaciones.

De igual forma, alrededor del sector deporte se generan relaciones de complementariedad que lo hacen interdependiente con otros sectores de la economía, entre ellos la industria, mediante la cual se obtiene la producción de artículos y equipamiento deportivos; la construcción, por el nivel de inversión en instalaciones e infraestructura deportivas, y el comercio, que representa la forma por medio de la cual se comercializan y distribuyen los bienes y servicios deportivos de una región.

Estos aspectos han permitido generar explicaciones e interpretaciones que dan lugar a que la disciplina económica se extienda al campo del deporte. Esta relación se hace notoria cuando se analizan dos aspectos clave en el deporte, como son la formación y la consolidación de mercados organizados, y su potencial como generador de empleo. En cuanto a los mercados se pueden identificar los siguientes: el de oferta (y demanda) deportiva lucrativa, el de oferta para la práctica de un deporte informal, la oferta de ropa, equipos y aparatos deportivos, la prensa especializada y la organización y explotación comercial de las competiciones. En cuanto a su potencial como generador de empleo, se podría dar en las áreas de: producción de conocimientos, la gestión y la práctica deportivas, la instrucción o el entrenamiento, y la producción y la transmisión de eventos deportivos.

Este artículo apunta a señalar algunos elementos teóricos que desde la disciplina económica contribuyen a conformar la relación economía y deporte. De igual forma, se presenta un estado del arte con base en algunos estudios que pretende dar cuenta de la evolución de la Economía del Deporte en el mundo. En síntesis, dos secciones forman el contenido de este artículo: la primera analiza los fundamentos macroeconómicos y microeconómicos que delimitan el ámbito de estudio de la relación economía y deporte, y la segunda, resume algunas experiencias de investigación en el nivel internacional en este campo.

I. La economía y el deporte: aproximaciones teóricas

Si partimos del supuesto de que la economía está presente en cualquier tipo de actividad que vincula a los miembros de una sociedad alrededor de la satisfacción de sus necesidades básicas (por ejemplo, en la salud y la educación), no es difícil imaginar que de una conducta específica del comportamiento de los seres humanos, como lo es la práctica deportiva,¹ se desprenda un conjunto de decisiones económicas con respecto a la utilización del tiempo libre, representado en actividades deportivas y en la utilidad que se obtenga de ellas.

Así mismo, se entiende que las diferentes modalidades de la práctica (o consumo) de las actividades deportivas tienen características propias que las distinguen como un bien público; de un lado, porque en algunos casos se dificulta la apropiación de los beneficios que se derivan del consumo de los bienes y servicios asociados con la práctica deportiva, o en otros, porque su consumo no va en detrimento de que muchos individuos en la sociedad puedan consumir cantidades ilimitadas de bienes y servicios deportivos. De otro lado, entendiendo que el deporte es una actividad importante y fundamental no sólo para mejorar la calidad de vida, sino también como parte de la formación integral de los individuos, cada día se refuerza la idea de que los gobiernos asuman la práctica deportiva como un componente más en la distribución del gasto público social.

De otro lado, así como en el ámbito estrictamente económico es común encontrar investigaciones encaminadas al análisis de fenómenos que respondan a movimientos en los diferentes sectores que conforman la economía de un país, como el sector agropecuario, el industrial, la construcción, etcétera, y que cada día es más fácil encontrar estudios que vayan más allá de esto y se acerquen a otras realidades del quehacer de una sociedad, así mismo surgen investigaciones que extienden la economía al campo del deporte aprovechando las herramientas que ofrece el análisis económico. Lo anterior permite considerar el deportivo como un sector económico más, por ser productor y consumidor de bienes y servicios, y generador de empleo y riqueza.

En este contexto, en el estudio de la relación economía y deporte se utilizan las herramientas de la microeconomía y la macroeconomía para explicar las relaciones económicas y sociales que se dan al interior del sector deportivo, lo cual

¹ Una definición sencilla de este concepto, derivada del Artículo 15 de la Ley 181 del deporte en Colombia, involucra el aprovechamiento del tiempo libre, la actitud lúdica y el afán competitivo de los individuos, expresado mediante la actividad física y el ejercicio corporal y mental, dentro de las disciplinas deportivas formales e informales.

a la vez sirve para apoyar las decisiones de política económica frente al deporte. Con tales herramientas es posible analizar el impacto económico que éste posee en la economía de un país, tanto desde el punto de vista de la oferta que afecta directamente la producción nacional de bienes y servicios, como desde la demanda que afecta el nivel de consumo de los individuos y la composición de su canasta de bienes.

En esta sección se presenta alguna fundamentación teórica a nivel macroeconómico y microeconómico que introduce la relación economía y deporte, no sin antes tener como punto de partida la definición del deporte en el ámbito del análisis económico.

A. El deporte desde el análisis económico

El estudio económico del deporte debe partir de la definición que de él se tenga en cada país, pues de acuerdo con ella se asumen los diferentes bienes y servicios que a él pertenecen y las relaciones que se dan al interior del sector deportivo nacional. En el caso colombiano, el deporte está definido como:

[...] la específica conducta humana caracterizada por la actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.²

Bajo esta perspectiva, el deporte se clasifica como formativo, comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto rendimiento, aficionado y profesional. Todo ello enmarcado en una estructura organizacional que asume el deporte a partir de su componente estatal y de su componente privado y asociado,³ y que participa de manera diferente en su financiación y aprovisionamiento.

El deporte, como conducta humana expresada en la actividad física y mental, refleja también un conjunto de decisiones económicas determinadas en parte por las preferencias de los individuos, por los precios y la calidad de los bienes y servicios deportivos que ellos demandan y, además, por la cantidad de ingreso disponible que están dispuestos a dedicar al gasto en deporte, es decir, la

² Artículo 15 de la Ley 181 de enero de 1995, *Ley del deporte*.

³ En el nivel superior del deporte estatal se encuentra el Ministerio de Educación Nacional y Coldeportes, luego están los entes deportivos departamentales y en la base están los entes deportivos municipales. En el deporte asociado se tiene en el nivel superior el Comité Olímpico Colombiano y la Federación Nacional, luego se encuentran las ligas deportivas departamentales y en la base se encuentran los comités y clubes deportivos municipales.

parte del consumo privado que corresponde al consumo de bienes y servicios deportivos.

Sin embargo, en la toma de decisiones de los agentes frente al consumo del bien deporte intervienen factores ligados con el entorno económico, lo cual lleva a considerar los efectos de los cambios en los ingresos sobre la posibilidad de potenciar la demanda deportiva. En efecto, así como la demanda se ve influenciada por el ciclo económico que atraviesa la economía, la oferta deportiva es sensible a los cambios de la producción de un país. En otras palabras, cuando el país está sumido en un periodo de recesión, las decisiones de consumo de los individuos por bienes y servicios deportivos disminuyen, y se convierten en un bien de lujo y no de primera necesidad, como pueden ser considerados en momentos en que la capacidad de empleo es mayor y los ingresos disponibles de los agentes son más altos. Igualmente, el gasto público de las administraciones públicas tiende a ser menor en deporte, debido a que en épocas de recesión, parte de la destinación de recursos para éste, se traslada a sectores de mayor urgencia presupuestal como la salud y la educación.

Entre las actividades deportivas relevantes económicamente se tienen como factores fundamentales la práctica deportiva de la población, los grandes eventos deportivos de carácter regional, nacional y mundial, y la inversión en infraestructura deportiva. La gran diferencia en importancia económica entre la práctica deportiva cotidiana y los eventos en ese campo, es que estos últimos presentan impactos económicos limitados en el tiempo y en el espacio geográfico, mientras que la primera muestra un efecto permanente sobre la economía regional y nacional. Esto plantea dificultades al momento de hacer un análisis de costo-beneficio cuando se trata de la realización de un evento de gran envergadura al interior de un país. De esta manera surgen las investigaciones de impacto e incidencia económicos del deporte, que de acuerdo al énfasis y a las preguntas que se quieran responder pueden abarcar los enfoques microeconómico o macroeconómico.⁴

1. La microeconomía del deporte

El estudio de la relación economía y deporte desde la microeconomía parte de la existencia de un mercado para los bienes y servicios deportivos, en el que existen agentes que ofrecen y demandan, por lo cual la toma de decisiones de los indivi-

⁴ En un estudio de impacto económico se trata de constatar la dimensión de la contribución del deporte a la economía de un país, es decir, el movimiento generado en torno al deporte como sector económico y el porcentaje que representa en el Producto Interno Bruto, el empleo, la inversión y demás variables económicas.

duos frente al consumo de estos bienes va a depender de sus necesidades y preferencias y de la forma como éstos son ofertados; así se crea un mercado donde se determinan precios, costos y beneficios. La demanda relacionada con el deporte refleja el gasto en que incurren los hogares al consumir bienes y servicios deportivos, mientras que la oferta señala los bienes y servicios que son ofrecidos por las diferentes empresas y entidades responsables del aprovisionamiento deportivo (véase el Cuadro 1).

Cuadro 1
El mercado de bienes y servicios deportivos

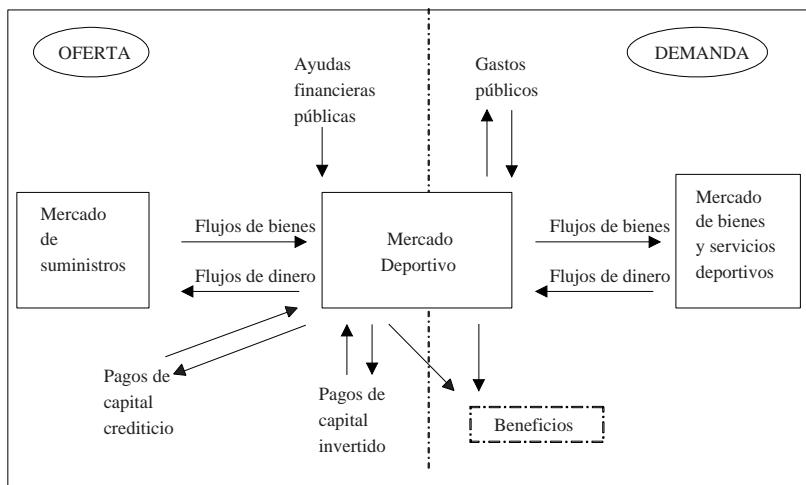
<i>La demanda</i>	<i>La oferta</i>
Ropa deportiva	Clubes y federaciones
Material y aparatos deportivos	Sector empresarial
Alimentación deportiva	Oferta comercial
Seguros	Empresas que producen artículos deportivos
Lotería	Sector turístico
Desplazamiento	Medios de transporte
Vacaciones deportivas	Empresas de construcción
Cuotas de clubes	Compañías de seguros
Entrenamientos y/o clases	Medios de comunicación
Entradas para un evento deportivo	Empresas de publicidad
Literatura deportiva	Loterías
Afiliación a un club	Actividades del Estado
Derechos de utilización de instalaciones	Nivel estatal
Desplazamiento o medio de transporte	Nivel autonómico Nivel municipal
Total demanda relacionada con el deporte	Total oferta de bienes y servicios deportivos

Fuente: Heinemann (2001).

Cuando se estudia la demanda relacionada con esta actividad, se está explicando el valor que los individuos asignan a los bienes y servicios deportivos, a través de las preferencias reveladas por el consumo de éstos y por la utilización del tiempo libre en actividades deportivas. De otro lado, cuando se estudia la oferta de bienes y servicios deportivos, se está tratando de deducir la creación de riqueza por parte de las federaciones, clubes, ligas deportivas, Estado y sector empresarial. Así, el modelo funcional del mercado del deporte desde la demanda se basa en los flujos de bienes y de dinero para el consumo de los bienes y servicios deportivos, por parte de los agentes y del Estado, donde los beneficios obtenidos de tal consumo no

son directamente monetarios. Por el contrario, el modelo funcional desde la oferta se caracteriza por los flujos de bienes de los mercados de suministros, por el proceso de transformación, y por las inversiones y los flujos de beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes. En el Esquema 1 se muestra cómo se desarrolla el modelo funcional del mercado del deporte en una economía, a fin de observar las relaciones económicas que se desarrollan alrededor del sector deportivo.

Esquema 1
Modelo funcional del mercado del deporte



Fuente: Heinemann (1998).

De otra parte, el estudio de la microeconomía del deporte puede abordarse asumiendo a éste como un bien público (porque en su consumo intervienen los derechos de propiedad), por la dificultad de apropiación de los beneficios que se derivan del consumo de bienes y servicios deportivos, que no son directamente monetarios y no son de apropiabilidad exclusiva.⁵ Es difícil, por ejemplo, apropiarse de los beneficios que se obtienen de asistir a un juego de fútbol donde el ganador sea el equipo local, ya que todos los asistentes están compartiendo la victoria del equipo. De esta forma, surge la necesidad de definir los bienes deportivos como

⁵ Los derechos de propiedad son aquellos en los que una persona se puede apropiar de un bien e intercambiar todo o una parte de éste por otros bienes deseables o por dinero.

bienes públicos puros e impuros, de acuerdo con sus características de no-exclusión y no-rivalidad en el consumo y el acceso a ellos. Además, los bienes y servicios deportivos generan una serie de externalidades que pueden ser consideradas como positivas y negativas.

El deporte como bien público puro sugiere que toda la sociedad consuma bienes en las cantidades deseadas para hacerlo incluyente, y permitir que un individuo consuma cierta cantidad de bienes deportivos sin disminuir su disponibilidad para el resto de la sociedad; en este sentido, sólo el deporte comunitario puede considerarse como bien público puro. Sin embargo, en la actualidad la misma estructura del deporte como sector organizado sugiere que se asuma como un bien público impuro, por la posibilidad de que a un individuo se le impida el acceso al consumo de un bien deportivo determinado si no pertenece a un club o a una liga. De esta forma, los bienes deportivos se definen como “bienes de club”, ya que los deportistas afiliados a los clubes o ligas pueden consumir bienes deportivos en las cantidades que deseen, y excluyen a quienes no pertenezcan a ellos porque no pagan una cuota. Son bienes de este tipo los que ofrece el deporte asociado, y comprende las ligas departamentales y los clubes deportivos municipales.⁶

El estudio de la economía del deporte desde los bienes públicos permite apreciar, en términos monetarios, los beneficios que se obtienen del consumo de bienes y servicios deportivos, mediante la valoración económica de tales beneficios. Éstos se basan en la estructura de preferencias de los individuos, representadas en una función de utilidad social que se genera en la toma de decisiones sobre el consumo de tales bienes y servicios. El tipo de trabajo que se puede llevar a cabo en este caso es el análisis y el cálculo del costo-beneficio a partir de diversas metodologías de soporte, como la del Método de Valoración Contingente –MVC– que se encarga de hacer el análisis desde la teoría microeconómica de los bienes públicos.⁷

Una de las dificultades de esta metodología son los altos costos de la recolección de datos mediante la técnica de la elaboración de encuestas. En este campo se ha adelantado poco en el mundo académico de la economía del deporte,

⁶ El deporte asociado está conformado por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo, de orden municipal, departamental, nacional e internacional, que tengan como objeto el rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

⁷ El Método de Valoración Contingente es un método hipotético o directo que se basa en la información que revelan las personas cuando se les pregunta directamente sobre la valoración del bien público objeto de estudio, con base en su disponibilidad para pagar por su consumo.

pero se encuentran algunos trabajos realizados a través del MVC, para el fútbol particularmente, como es el caso del estudio llevado a cabo en la Universidad de La Coruña (España) para valorar económicamente la existencia de un equipo de fútbol profesional (Sánchez, 2000).

La microeconomía del deporte permite también medir la incidencia económica de esta actividad mediante elementos que llevan al cálculo del valor económico total de un espectáculo o evento deportivo. Para esto es esencial encontrar la utilidad social del evento, que se basa en la evaluación de los efectos indirectos, positivos o negativos, que se generan ante la realización del evento deportivo, y que se apoya en las bases teóricas de la economía del bienestar, lo cual tiene gran repercusión en materia de política económica. Entre los efectos indirectos negativos más significativos están los desgastes al entorno natural por el ruido, la erosión, la contaminación, etcétera. También se encuentran los efectos indirectos negativos sobre la salud por las prácticas deportivas intensivas, como son el dopaje, los accidentes y las enfermedades. Entre los efectos indirectos positivos están: la mejora de la salud cuando se trata de una práctica deportiva adecuada y controlada, la inserción social, la identidad nacional y la imagen del país al tratarse de un evento internacional, etc.

En suma, el valor económico total del espectáculo deportivo es la sumatoria de una serie de valores que no están determinados por el mercado (Gouguet, 2002). Son ellos:

- a) El valor de uso, que corresponde a la utilidad que el consumidor le asigna al consumo del evento o espectáculo, por lo cual el valor que esté dispuesto a pagar por asistir al espectáculo depende de los gastos de acceso a él.
- b) El valor de opción, que es el grado de utilidad que sienten los agentes por tener la posibilidad de asistir o participar en un futuro a un evento.
- c) El valor legado, que es la satisfacción que se obtiene de saber que se les va a dejar a las generaciones futuras la posibilidad de participar de un evento (en este caso se concibe el deporte como patrimonio de la humanidad).
- d) El valor de existencia, que es la utilidad que obtiene un agente al saber que el evento existe.

Para medir estos valores que no son propiamente de mercado, existen diferentes metodologías que han permitido evaluar las preferencias de los agentes. Se cuenta por ejemplo con los métodos de sustitución, en los que se evalúan las preferencias de los individuos frente a un evento con apoyo en algunos mercados asociados al deporte, como son el de transporte y el de alojamiento, por lo cual es

posible valerse del Método del Costo de Viaje.⁸ Otro tipo de métodos es el de Valoración Contingente mencionado anteriormente, que es un método hipotético para captar directamente las preferencias de los individuos por medio de una encuesta o cuestionario. Estos métodos son de difícil aplicación en el campo del deporte, por la dificultad de recoger la información (muchas veces no existente) y lo costoso y complicado de clasificarla para que arrojen resultados significativos. Sin embargo, este tipo de trabajos representan un gran aporte a la investigación y al estudio del deporte desde la teoría microeconómica.

2. La macroeconomía del deporte

Desde el ámbito de la macroeconomía, la relación economía y deporte identifica el impacto del deporte en las variables agregadas de un país como el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, la inflación, el gasto público, el consumo privado, la inversión, los impuestos y el comercio exterior. Desde esta perspectiva, uno de los enfoques relevantes para estudiar la macroeconomía del deporte se da a partir del modelo de oferta y demanda agregadas.

De acuerdo con esto, la demanda agregada está compuesta por el nivel de gasto privado que toda la sociedad realiza en el sector deportivo, el cual depende del nivel de renta disponible de los agentes y de la proporción que dediquen al deporte. Está conformada además por el nivel de gasto público que realiza el Estado, es decir, el apoyo financiero que los entes deportivos reciben de él, ya sea para inversión o para gastos de funcionamiento del sector. También se incluye la inversión pública y privada que se realiza en el sector, especialmente la inversión en infraestructura deportiva y en los medios de comunicación. Finalmente, hace parte de la demanda agregada, el gasto externo que realiza el resto del mundo por bienes y servicios deportivos.

Atendiendo a la condición de equilibrio macroeconómico, la demanda agregada debe ser igual a la oferta agregada, es decir a la producción nacional, la cual está representada en el PIB. Es así como ante un mayor gasto en deporte, sea de consumo o de inversión, se va a registrar una expansión de los ingresos en el sector, lo cual incentiva un nuevo aumento en el nivel de inversiones que genera al mismo tiempo una mayor demanda de consumo. Todo lo anterior se convierte en una cadena que lleva a un mayor nivel de producción del sector deportivo y a un mayor

⁸ El método de costo de viaje, es aquel en el que se intenta estimar cómo varía la demanda de un bien ante cambios en los costos de viaje o de traslado, en que incurre el individuo para llegar al lugar donde se encuentra el bien demandado.

crecimiento económico de la región donde se está apoyando el desarrollo del deporte. Toda esta cadena de gastos e ingresos se da gracias al efecto multiplicador, según el cual a mayores gastos, mayores ingresos.⁹

$$\text{GASTO} \Rightarrow \text{INGRESO} \Rightarrow \text{GASTO} \Rightarrow \text{INGRESO}$$

Así, por ejemplo, el aumento en la actividad económica de una región ante la realización de un evento deportivo produce el efecto de un *shock* económico que se refleja en los precios y en los costos. Este cambio se intensifica sobre la demanda por medio del multiplicador, lo que finalmente tiene un efecto positivo para la producción de la economía. De esta forma, la demanda agregada de la economía se verá afectada a través del gasto privado por el nivel de consumo de bienes y servicios deportivos de los agentes en su conjunto, por lo cual resulta interesante saber a cuánto asciende el consumo de bienes y servicios deportivos de una sociedad y cuánto de su ingreso dedican a la práctica deportiva.

Así mismo, mediante el gasto público, la demanda agregada se verá afectada por el nivel de gasto que hagan las administraciones públicas en instalaciones, seguridad, planificación y apoyo financiero a los entes deportivos departamentales por medio del presupuesto que destinan al deporte. De otro lado, el Estado también obtiene ingresos provenientes del sector deportivo por los impuestos sobre los bienes y servicios que lo conforman. La inversión pública y privada en infraestructura y en construcción de instalaciones deportivas también posee una participación importante en el comportamiento de la demanda agregada. Adicionalmente, la demanda externa neta que se realiza por parte de las instituciones deportivas, a partir del volumen de exportaciones e importaciones de bienes y servicios en ese campo, es un componente importante y de gran peso dentro de la demanda agregada.

Por su parte, la oferta agregada de la economía se ve influenciada por el sector deportivo por medio de la producción de bienes y servicios deportivos en los sectores económicos que están directamente relacionados con esta actividad, a saber: la industria, por medio de la producción de materiales y artículos deportivos; el comercio, mediante la comercialización y distribución de bienes y servicios deportivos; la construcción, vía la producción y restauración de infraestructura física deportiva, y el sector servicios, porque el deporte es considerado como un bien de entretenimiento. De esta manera, es interesante identificar cuál es la participación de ese sector en el desempeño de cada uno de estos sectores y, finalmente, saber

⁹ El efecto multiplicador es un factor que indica en qué porcentaje han aumentado en general los ingresos de un país o de una región cuando los gastos de consumo o inversión se incrementan o disminuyen en un punto.

cuánto representa la producción del sector deportivo en la producción nacional de una región. Esto se puede realizar comparando el valor de los gastos que realizan los entes deportivos departamentales en la producción de bienes y servicios deportivos –lo que podría dar una idea aproximada de lo que sería el PIB del deporte– con el PIB industrial, el comercial, el de la construcción y el de servicios.

De otro lado, una aproximación al estudio de la oferta agregada es determinar a cuánto asciende la riqueza obtenida por el sector deportivo, por medio del análisis de los presupuestos de ingresos y gastos de los entes deportivos departamentales y municipales, riqueza que no sólo está representada por los beneficios monetarios que se obtienen al final de un periodo sino también por los resultados deportivos, luego de las inversiones realizadas para la producción deportiva. En este sentido, los resultados regionales, nacionales e internacionales, en términos de medallería alcanzada en los diferentes torneos o competencias, representan parte de los beneficios no monetarios del desempeño del sector. Esto podría interpretarse a partir de qué tanto se ha logrado mejorar la imagen del sector deportivo del país en los diferentes espacios geográficos, como resultado de una serie de inversiones y gastos previos al consumo privado de bienes y servicios deportivos.

En consecuencia con lo anterior, el impacto del deporte sobre las variables macroeconómicas de un país se puede observar en el desempeño del mercado laboral y en el comportamiento del nivel de precios de la economía. El mercado de trabajo en el sector del deporte está conformado por una gran cantidad de personas que laboran en las organizaciones deportivas (clubes, federaciones, ligas), las administraciones públicas, el sector empresarial relacionado con esta actividad y el sector educativo y por los deportistas.¹⁰ Estos últimos son considerados empleados cuando están dedicados a la práctica deportiva por lo menos una hora diaria remunerada o 15 horas a la semana remuneradas en especie, es decir, en uniformes, alimentación, medicina u otros. También se consideran empleados del deporte quienes estén encargados de la enseñanza de un deporte específico, de la animación, el entrenamiento, la gestión y el mantenimiento de instalaciones. De esta manera, es posible medir el número de personas que están empleadas en el sector y a cuánto asciende el porcentaje de la población económicamente activa y la población ocupada que está empleada en dicho sector. Al ser esto de una magnitud significativa, podría posicionar al sector como un generador de empleo importante para la creación de ingresos que incentiven una mayor demanda, no sólo deportiva, sino también de otros bienes directa o indirecta-

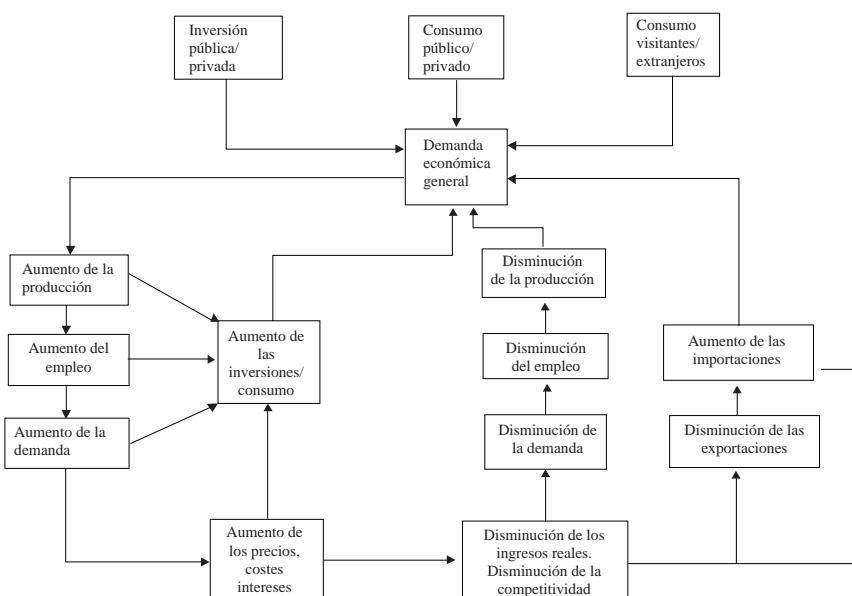
¹⁰ En este caso, se considera como deportistas a quienes practican un deporte de manera competitiva, es decir, que están asociados con el deporte de alto rendimiento del país.

mente relacionados con el deporte, y contribuir al mayor crecimiento de la demanda agregada en la economía.

Por último, el impacto del deporte sobre el nivel de precios de la economía se presenta principalmente cuando se llevan a cabo eventos de gran envergadura en una región. Estos acontecimientos suponen un incremento de la demanda por encima de los niveles normales, lo cual conlleva un incremento de los precios que se traduce en inflación para la región donde se lleva a cabo el acontecimiento deportivo, aunque tal incremento sea de naturaleza temporal.

El Esquema 2 resume todas las posibles relaciones que se pueden identificar en el estudio de la macroeconomía del deporte y los efectos económicos de un evento deportivo. Particularmente, se trata de relaciones en las cuales las variables macroeconómicas que son afectadas de manera importante por los ciclos económicos, lo son también por el sector deportivo y, al mismo tiempo, lo afectan a él, tanto por el lado de la oferta como de la demanda agregada.

Esquema 2 Efectos económicos de un gran evento deportivo



Fuente: Heinemann (2001).

3. Dificultades del estudio de la economía del deporte

El estudio de la relación economía y deporte, en especial desde la macroeconomía, presenta algunas dificultades que parten de la definición misma que se tiene de éste en el orden internacional, lo que hace difícil hacer una comparación entre países. La ambigüedad en la definición se presenta fundamentalmente porque es difícil diferenciarlo en forma clara de los demás sectores del entretenimiento que existen en una economía, como el cultural y el turístico. Esto plantea que cuando se está realizando un estudio de impactos del deporte sobre las variables macroeconómicas se puede sobreestimar el valor de la producción, el empleo y las inversiones realizadas en dicho sector exclusivamente. En la mayoría de los sistemas de cuentas nacionales de los diferentes países, el deporte hace parte del sector servicios y está definido como educación física, recreación, deporte y cultura. El hecho de que la definición sea diferente hace que cada investigador asuma una definición particular, lo cual lleva a que los estudios en esta materia no puedan ser comparables en el nivel internacional.

Al estudiar el impacto económico de este sector en las variables macroeconómicas de un país, existe la limitación de que los análisis que se realizan presentan una imagen estática de la participación real del sector deportivo en la economía en cuanto a gastos, ingresos, producción y empleo. Probablemente esto se debe a que tal tipo de impactos son temporales y se dan en un momento específico del tiempo. A esta dificultad se une la inexistencia de información completa y confiable sobre las variables económicas del deporte, por lo cual los análisis se deben limitar a los pocos años que se hayan registrado en las cuentas nacionales o en las estadísticas que construyen los entes departamentales. En lo que tiene que ver con los sistemas de cuentas nacionales, el mayor peligro es la doble contabilidad que se presenta al medir los gastos e ingresos finales de un sector asociados con el deporte, como puede suceder con los sectores tradicionales de la economía.

Finalmente, como se ha venido describiendo a lo largo de este artículo, el estudio de la economía del deporte tiene un gran campo de acción en la teoría económica y en el análisis académico de esta disciplina. Los enfoques que ofrecen la microeconomía y la macroeconomía son la base para entender el deporte como un sector económico de importancia para el crecimiento y el desarrollo económico de un país. Esto permite, además de percibir los beneficios económicos y sociales que se derivan para la sociedad y sectores como el comercio, la industria y los servicios, generar beneficios no monetarios para todo el país en cuanto a que mejora su imagen internacional, lo cual influye en el desempeño del sector turístico nacional, también de gran importancia para el desarrollo económico de los países.

B. Estado del arte de la economía del deporte: una reseña

El estudio económico del sector deportivo abarca un gran campo de análisis que debe ser delimitado a partir del mismo concepto de deporte como sector económico y de los bienes y servicios que a él pertenecen, para así entender cómo son las relaciones económicas que se establecen alrededor de tal sector. La razón es que los análisis realizados desde la economía para caracterizar al deporte como uno más de los sectores productivos de un país han sido de poco rigor, en especial por la imprecisión en los conceptos utilizados para definirlo, sin dejar de lado las dificultades que encuentran los países para adquirir la información necesaria que permita llevar a cabo un estudio económico del deporte y así fortalecer el campo de la economía del deporte, cuya difusión es mayor en los países desarrollados.

Al abordar el estudio de esta línea, se parte de las definiciones de deporte que se adoptan en cada país. En los estudios de nivel internacional, éste es asumido no sólo desde la óptica profesional y de espectáculo deportivo, sino también en el campo aficionado u amateur y de práctica deportiva (Gouguet, 2002); de estas categorías se deriva la oferta de los bienes y servicios deportivos. De acuerdo con la definición que tiene en Colombia, tal como se mencionó en la sección I de este trabajo, se sitúa según la forma de aprovisionamiento de bienes y servicios deportivos, de difusión y de participación.

En el estudio de la economía del deporte, su caracterización económica como sector económico va acompañada generalmente de un estudio de “incidencia económica”, el cual puede ser enfocado desde dos perspectivas de análisis: 1) evaluar el peso del deporte, considerado como sector económico, en la renta, el empleo, la inversión y demás variables macroeconómicas de un país, y 2) estimar el impacto económico de los eventos deportivos de especial relevancia en un país. Cada uno de estos casos presenta características diferentes y exige el uso de métodos de análisis distintos, con los cuales se está haciendo referencia al estudio desde la microeconomía o la macroeconomía.

Un estudio de “impacto o incidencia económica” trata de identificar la dimensión de la contribución del deporte a la economía de un país, es decir, busca analizar el movimiento económico generado en torno a él como sector económico y su porcentaje que representa en el PIB y en otras variables macroeconómicas. Sugiere, además, la construcción de las cuentas económicas del deporte, donde el principal problema es que en la mayoría de países, éste no es identificado como una unidad estadística de información, con lo cual se hace necesario acudir a procesos de recolección de datos que arrojen estadísticas, lo que se convierte en un obstáculo para los estudios en este campo por los altos costos en los que se incurre.

En esta dirección, los estudios de impacto económico han presentado grandes dificultades en el nivel mundial por la deficiencia y escasez de la información sobre variables económicas para el sector deporte: PIB, empleo, inversión, gasto, etcétera. Pocos son los trabajos de impacto que se han realizado en el mundo (por lo menos los que conocemos), y entre los más completos se encuentran los siguientes: *Sport and the Economy* (Hogarth, 2001), *Recursos económicos e impactos de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992* (Brunet, 1997) y *Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte* (Andreff, 2002). Este último engloba dos metodologías de estudio del sector: la Tabla Económica de Conjunto (TEE)¹¹ y la Cuenta Satélite del Deporte, ambas bastante útiles para desarrollar estudios de impacto económico.¹²

En los estudios de incidencia económica, es de suma importancia la delimitación temporal que se les vaya a dar. En efecto, es necesario definir desde un principio si se va a medir la incidencia económica de un evento deportivo durante toda la duración del mismo, que abarca la preparación, el desarrollo y los efectos *ex post*, o si se va a trabajar en una de las etapas específicamente. Lo anterior debido a que el efecto multiplicador del gasto que se genera en el resto de variables macroeconómicas no será igual en las tres etapas. Así, las actividades que se realizan antes del evento deportivo implican básicamente gastos de funcionamiento y de equipamiento deportivo; y las que se realizan durante el desarrollo del evento y en los años posteriores a él generan, en especial, gastos de funcionamiento y gastos asociados con la llegada de turistas por la adecuación hotelera y del transporte.

Adicionalmente, en los estudios de incidencia económica es importante la delimitación territorial, ya que la incidencia de un evento deportivo, por ejemplo, no es la misma en el ámbito local, que en el regional o el nacional. En la literatura sobre incidencia económica suelen definirse tres territorios de influencia de un evento deportivo (Gouguet, 2002): el espacio nacional, los pequeños territorios y los grandes territorios. Se argumenta allí que en el espacio nacional no pare-

¹¹ La tabla económica de conjunto, describe tres tipos de operaciones: producción de bienes y servicios, operaciones financieras y reparto de rentas. En economía del deporte, la atención se ha centrado sobre las operaciones de producción de bienes y servicios, el caso del reparto de rentas no ha sido muy estudiado en vista de que varios de los agentes que intervienen en el sector no reciben rentas, el gobierno, por ejemplo, no obtiene beneficios de sus inversiones en el sector, y muchos de los que trabajan en él lo hacen de voluntarios, por lo que no reciben remuneración salarial; y por último, el enfoque de financiación es válido sólo cuando se quiere mirar la estructura de financiación del sector, y no el impacto de éste sobre la economía nacional.

¹² La Cuenta Satélite es una herramienta que mediante la aplicación de conceptos de la contabilidad nacional a un conjunto de información relativa a un sector, describe su comportamiento. El objetivo es poder construir razones e indicadores que relacionen la importancia económica del ámbito en cuestión (deporte) con la economía nacional.

ce pertinente medir la incidencia económica de grandes eventos deportivos, dado que sus efectos son más significativos en el porcentaje del total regional donde se llevó a cabo el evento, que en el porcentaje del total nacional. Por su parte, en territorios pequeños (ciudad mediana) la incidencia económica de los grandes eventos deportivos es escasa, porque estos lugares poseen poca diversidad de bienes y servicios, tanto deportivos como turísticos, para ofrecer a los participantes del evento, lo que hace posible la existencia de fugas, es decir, que se actúe fuera del circuito local.

Finalmente, lo más pertinente es realizar estudios de incidencia en territorios grandes (regiones), donde se posee una estructura económica más integrada y las relaciones intersectoriales e interindustriales son mayores, siendo posible implementar modelos macroeconómicos para realizar el estudio de incidencia. Entre estos modelos se encuentran los de matrices *input/output*, de multiplicador de comercio exterior, y los modelos macroeconómicos regionales. Entre los estudios revisados en este campo se encuentran: *La incidencia económica del deporte* (Roca, 2000); *The economic impact of the Seoul Olympic Games* (Pyun, 2002), y *Tabla de entradas y salidas* (matriz de insumo-producto).

1. La experiencia colombiana: el caso de Antioquia

Los estudios en Colombia sobre el tema de la economía del deporte son bastante escasos, en el nivel regional, para el caso de Antioquia, se desprenden sólo algunas experiencias en este campo. Una de ellas está asociada con la investigación titulada “Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001” (Mesa y otros, 2003), financiada por el Instituto de Deportes de Antioquia –Indeportes–. Este trabajo se convirtió en el primer intento por abordar la relación entre economía y deporte en el caso del Departamento de Antioquia, tanto a nivel teórico como empírico. La ausencia total de estudios de esta naturaleza, no sólo en el ámbito local, sino también en el nacional, como resultado de la inexistencia de un sistema de cuentas para el deporte, ha hecho imposible el seguimiento y el análisis permanentes de la actividad deportiva desde una perspectiva económica. Este aspecto se convirtió en la principal dificultad encontrada a lo largo de esta investigación.

En este trabajo, con vistas a caracterizar el deporte como un sector económico, se utilizó la metodología de “incidencia económica”, que pretende medir el peso del deporte a partir del análisis de variables macroeconómicas. En este sentido, al tratar de evaluar el deporte en la actividad económica del Departamento de Antioquia, se encontró que sólo alcanzó a representar, para el periodo 1998-

2000, el 0.68% del PIB de servicios y 0.13% del PIB total de Antioquia. Para el cálculo del PIB se utilizó la metodología de sumar los ingresos recibidos por el deporte: los ingresos corrientes de la Nación destinados para el renglón deporte en los municipios del Departamento de Antioquia, más los ingresos de Indeportes Antioquia, los ingresos generados por las ligas deportivas y los orientados al deporte de las cajas de compensación familiar Comfama y Comfenalco. Se excluyeron de este cálculo las empresas, el deporte profesional, los gimnasios y el sector de la educación, los cuales también tenían un rubro de sus ingresos destinado a deporte.

La inversión del deporte representó para ese periodo 4.15% del total de la inversión del Departamento. Por su parte, los empleados del deporte representaron 0.92% del total de ocupados del sector servicios y 0.18% de la población económicamente activa en el mismo periodo. Estos resultados pueden estar bastante subestimados a raíz de la grave carencia de información que se encontró durante el desarrollo del estudio, especialmente por la ausencia o inexistencia de un sistema de cuentas para el sector estudiado.

Siguiendo esta línea, y gracias al apoyo de Indeportes Antioquia, se registra la segunda experiencia de investigación en este campo con el trabajo “Impacto económico de los juegos deportivos departamentales 2004: el caso de Santa Fe de Antioquia” (Mesa y otros, 2005). Este estudio tenía como objetivo central valorar el origen y destino de los recursos utilizados en el desarrollo de los juegos realizados en la ciudad mencionada. Así mismo, intentaba mostrar el efecto económico que sobre la actividad productiva del municipio de Santa Fe de Antioquia tuvo el desarrollo de este evento. Una de las principales conclusiones, de acuerdo con los datos suministrados por 36 municipios del departamento en cuestión, fue que los juegos deportivos departamentales en 2004 representaron un valor de 3,004 millones de pesos colombianos en gastos y 2,444 millones de pesos colombianos por las fuentes que dieron origen a los recursos. De igual forma, se pudo comprobar que los municipios que más invirtieron en el proceso de preparación de dichas competencias fueron los que mejores resultados deportivos alcanzaron, como fue el caso de Medellín, Apartadó, Turbo, Chigorodó y Envigado.

Por otra parte, el impacto social de estos juegos fue muy positivo en todas las subregiones del departamento. En la mayoría de ellas, este evento contribuyó al fortalecimiento de la política de paz y convivencia y se convirtió en una estrategia para el mejor aprovechamiento del tiempo libre. Para el caso del municipio sede, la actividad económica se vio impulsada por el evento, así, los sectores más dinámicos fueron el comercio (representado en hoteles y restaurantes, alimentos y bebidas, lugares de entretenimiento nocturno y almacenes y droguerías), las comu-

nicaciones y el transporte. El uso de la capacidad instalada de los lugares comerciales se incrementó en 5.7% con respecto a un fin de semana normal. El nivel de empleo aumentó en 22.1% nuevamente en comparación con un fin de semana normal, mientras que el consumo y la inversión crecieron 19% y 15.8%, respectivamente. La liquidez registrada en dicho periodo presentó una variación de 160% sin generar presiones inflacionarias.

Es importante destacar que las mejoras en la actividad económica del municipio sede, por la realización del evento, fueron de carácter transitorio, pues solamente se verificaron en el periodo previo a la realización de los juegos (por lo menos 15 días antes) y en la época de las competencias deportivas (entre el 14 y el 22 de diciembre de 2004). No obstante, la realización de este evento generó ganancias de aprendizaje importantes para todos los sectores económicos y sociales del municipio que permiten, hacia futuro, la organización de eventos de mayor envergadura.

Finalmente, el estudio *Construcción de una política pública para el deporte, la educación física y la recreación en Antioquia* (Mesa et al. 2006), es la última experiencia de investigación que se registra, también con el apoyo financiero de Indeportes Antioquia. El eje central de este trabajo apuntó a construir una política pública para el sector, que comprende el deporte, la recreación y la educación física en esa región, y cuyo marco de referencia fue el diseño de un diagnóstico que permitiera mostrar la situación actual y el conjunto de necesidades que afronta el sector en el ámbito regional. Al respecto, vale la pena referenciar que desde noviembre de 2003 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la resolución N.º 58/5 titulada: “El deporte como medio para fomentar la educación, la salud, el desarrollo y la paz”, en la cual se reconoció el poder del deporte para contribuir al desarrollo humano. En este sentido, el Estado colombiano, quizás marcado por las mismas tendencias universales y desde luego por sus propias directrices, intentó una transformación en cuanto a la estructura administrativa y financiera de este sector. Lo anterior derivó en nuevos mecanismos operativos y estratégicos que buscaban mayor presencia e intervención de la sociedad civil en los campos de la recreación, el deporte y la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre. Esto ha generado nuevas relaciones entre las demandas de la sociedad civil y el Estado, en la búsqueda de la eficiencia y la racionalidad del gasto público.

En general, este proyecto derivó en dos grandes productos de investigación que permitieron contextualizar, proponer y desarrollar una política pública a favor de lo que se denominó el sector deportivo antioqueño conformado por los componentes de deporte, educación física y recreación. El primero de estos pro-

ductos fue la realización de un diagnóstico del sector deportivo antioqueño que diera cuenta del estado del arte de estos componentes y que permitiera generar las bases para la formulación de la política pública en la región. Este diagnóstico reveló la existencia de problemas comunes: financiamiento, marco normativo, formación y calificación del recurso humano y estructura organizacional. El segundo producto, asociado con la formulación y construcción de la política pública para el sector deportivo antioqueño, destacó los criterios relacionados con equidad, inclusión, distribución del gasto, participación comunitaria, transparencia, cobertura, complementariedad, solidaridad y género, como principios activos que deberían guiar la política pública para el sector deportivo de la región de Antioquia.

Conclusiones

El estudio económico del sector deportivo abarca un gran campo de análisis que debe ser delimitado a partir de la definición que se asuma de deporte. Los estudios realizados desde la economía para caracterizar el deporte como un sector productivo más han sido de poco rigor, en parte por la imprecisión en los conceptos utilizados para definirlo, sin dejar de lado las dificultades de recopilación de información para llevar a cabo un estudio económico, en los países en vías de desarrollo. En este sentido, el campo de la *economía del deporte* ha tenido su mayor difusión en algunos países desarrollados.

La economía del deporte tiene un gran campo de acción en la teoría económica y en el análisis académico de esta disciplina. Esto permite considerar el deporte como un sector económico de importancia para el crecimiento y el desarrollo económicos de una región y de un país, por los beneficios económicos y sociales para la sociedad y los sectores económicos complementarios involucrados con la actividad deportiva, como son el comercio, la industria y los servicios, especialmente el turismo.

Referencias bibliográficas

- Andreff, Wladimir (2002). “Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte”, Asociación Internacional de Economía del Deporte, Universidad de París 1 (<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>), acceso: julio de 2002.
- Brunet, Ferran (1997). “An Economical Analysis of the Barcelona’ 92 Olympic Games: Resources, financing and impact” (http://blues.uab.es/olympic.studies/pdf/OD006_eng.pdf), acceso: agosto de 2002.

- Colombia, Ministerio de Educación Nacional, Coldeportes nacional (2000). “Plan Nacional del Deporte” (www.coldeportes.gov.co) acceso: agosto de 2002.
- Colombia, Banco de la República (2003). “Leyes de Presupuesto Nacional” estadísticas de internet), (www.banrep.gov.co), acceso: febrero de 2003.
- Dornbusch, R. y S. Fischer (1994). *Macroeconomía*, Madrid: McGraw Hill, 6.^a edición.
- Gouguet, Jean Jacques (2002). “La incidencia económica del espectáculo deportivo: definición y medida”, Francia, Universidad de Limoges (<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>), acceso julio de 2002.
- Guzmán, Joaquín y Antonio Rallo (1998). *Estructura económica mundial*, Madrid: Universidad de Sevilla, McGraw Hill.
- Heinemann, Klaus (1998). *Introducción a la economía del deporte*, Barcelona: Paidotribo.
- (2001). “La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos”, Universidad de Hamburgo (www.efdeportes.com/efd43/econom.html), acceso: 21 de enero de 2002.
- Hogarth, Lynn (comp.), Badman, Simon (edi.) (2001). “Sport and Economy in the East of England”, *Sport England 2001* (www.sportengland.org), acceso: 10 de febrero de 2002.
- Késenne, Stefan (2000). “El problema de los estudios de incidencia económica en el deporte” (<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>), acceso: julio de 2002.
- Kurscheidt, Markus (2002). “La economía de los grandes eventos deportivos: Implicaciones de una perspectiva de costo-beneficio” (<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.htm>), acceso: julio de 2002.
- Londoño C., J. Uribe (1988). *Organización del deporte estatal*, Medellín: Coldeportes-Antioquia, Universidad de Antioquia.
- Lora, Eduardo (1997). *Técnica de medición económica: metodología y aplicaciones en Colombia*, Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Lora, E. et al. (1994). *Introducción a la macroeconomía colombiana*, Bogotá: Tercer Mundo Editores, 3.^a edición.
- Mesa, Ramón et al. (2003). “Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001”, *Informe de investigación*, Medellín: Indeportes Antioquia.
- (2005). “Impacto económico de los juegos deportivos departamentales 2004: el caso de Santa Fe de Antioquia”, *Informe de investigación*, Medellín, Indeportes Antioquia.

- (2006). “Construcción de una política pública para el deporte, la educación física y la recreación en Antioquia”, *Informe de investigación*, Medellín, Indeportes Antioquia.
- Pedrosa, Rosario (2000). *Impacto económico del deporte en Castilla y León*, España: Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid.
- Preuss, Holger (2002). “Problemizing the arguments of the opponents of Olympic Games” (http://www.sport.uni_mainz.de/Preuss/Opponents.zip), acceso: agosto de 2002.
- Pyun, Do Young (2002). “The Economic Impact of the Seoul Olympic Games” (http://www.geocities.com/olympic_seminar7/papers/pyun.htm), acceso: agosto de 2002.
- Roca H., Jesús (2000). “La incidencia económica del deporte”, *Documento de trabajo*, Andalucía (España), Consejería de Turismo y Deporte.
- Sánchez, José M. (2000). *La teoría de los bienes públicos aplicada al fútbol profesional: valor económico que para una ciudad se desprende de la existencia e un equipo de fútbol*, España: Universidad de La Coruña.