

INDICE

Presentaciones		3
1. Teoría, Análisis y Política		
a) Teoría y Análisis Económico		
Presentación de Gian Enrico Rusconi	Luis Cervantes Jáuregui	9
Capitalismo: viejas teorías y nuevos problemas	Gian Enrico Rusconi	14
Crítica a la teoría del autofinanciamiento de la empresa oligopólica	José Luis Manzo	31
Evolución y alternativas de la inversión extranjera en México: presencia y evolución de la "maquila" en el marco de los procesos de transnacionalización	Edgardo Lifschitz	74
b) Economía y Política		
La economía política del presidente Reagan	James Tobin	102
Capitalismo y contaminación	Eduardo Turrent	115
Las relaciones sociales económico-políticas	Celso Garrido	120
c) Docencia Económica		
El ciclo de la enseñanza del marxismo en las universidades mexicanas	Luis Cervantes Jáuregui	151
La enseñanza de la economía para no economistas	Elia Marúm Espinosa	165

2. Coyuntura Económica

La economía mexicana ¿cambio de rumbo o derrumbe?	Heliana Monserrat H.	177
Argentina la crisis del ultraliberalismo económico	Miguel Teubal	188
La internacionalización financiera en México en el período de 1976—1980	Antonio Schneider	198
México cotización real del peso (1976—1982)	Juan Manuel Mancilla L.	227

3. Reseña de Libros

¿De qué trata la historia de las ciencias sociales?	Jonathan Molinet	245
--	-------------------------	------------

Presentaciones

Ha surgido una nueva posibilidad para desarrollar la Revista A de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de Azcapotzalco: números extraordinarios que en lugar de ser temáticos, se elaboren por disciplinas encomendadas a los Departamentos. La publicación de estos números se inicia a partir de trabajos serios realizados en el Departamento de Economía. Así, la revista acoge otros productos académicos, no necesariamente preparados para números monográficos y ofrece nuevos estímulos a los Departamentos de la División.

Los números extraordinarios tendrán una identificación especial. Además de llevar la A, serán rubricados con el nombre de la disciplina (el Departamento) que los elabore. El primer número se identificará como A-Economía, pero esperamos que pronto haya otros A-Derecho, A-Humanidades, A-Administración y A-Sociología.

El Consejo editorial de estos números extraordinarios no será en principio el mismo que el de los números monográficos que buscarán continuar con su política multidisciplinaria (temas tocados por especialistas de diversas disciplinas, enfo-

ques y profesiones), de tres números al año, sino que estará integrado por el Director de División, el Jefe del Departamento respectivo, el Coordinador de la Carrera y los Jefes de las Areas de Investigación de los Departamentos, para darles participación en la promoción de la investigación. El formato de los números especiales permanecerá igual, a fin de que se identifique a la revista y se pueda hacer promoción institucional con una misma identidad.

El primer número de A-Economía, tiene una estructura que incluye tres sesiones: I.—Teoría, Análisis y Política; II.—Coyuntura Económica; y III.—Reseña de Libros y Revistas. Estos números buscan ser expresiones de los Departamentos y de las Areas de investigación que los integran, para difundir el trabajo de investigación que pueda por un lado retroalimentar los planes de estudio, y, por otro, dar a conocer al exterior, las preocupaciones, los desarrollos y las iniciativas académicas propiamente departamentales.

La seriedad de los trabajos preparados para el primer número extraordinario A-Economía, no me deja duda de que puede estar marcando una nueva etapa en el desarrollo de la Revista de la División y, desde luego, produce un nuevo estímulo al trabajo académico, adecuándose a la estructura departamental y por Areas, que se ha dado nuestra institución.

Deseo muy larga vida a la Revista A y sé que la seguirán haciendo posible y cada vez más rica los diversos equipos de trabajo que ya se han consolidado en nuestra comunidad divisional y por los nuevos equipos académicos que se vayan integrando.

Francisco José Paoli Bolio

Los profesores del Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco, han decidido iniciar una nueva línea de publicaciones de la revista A que se ha denominado A-Economía. En ella se pretende publicar el trabajo especializado desarrollado en el departamento. Esta línea de publicaciones inicia una nueva etapa de la revista A. La iniciativa de publicar números especializados con una temporalidad semestral, corresponde a la necesidad de generar una corriente de opinión desde el punto de vista de nuestro Departamento, en el campo de la Economía en México y un impulso al trabajo de investigación departamental que tienda a desarrollar las características básicas del profesor-investigador como unidad del trabajo académico del modelo UAM.

Los profesores del Departamento estamos conscientes de que este proyecto que ahora se inicia es perfectible y agradecemos el apoyo brindado por las diversas instancias universitarias para iniciarnos en esta empresa, en particular la del Rector de la Unidad, Dr. Oscar González Cuevas y del Director de la División de C.S.H. de nuestra Unidad, Dr. Francisco J. Paoli Bolio.

Mtro. Lucino Gutiérrez Herrera
Jefe del Departamento de Economía.

Mtro. Julián Ortiz Davison
Coordinador de la Carrera de Economía.