

1

notas sobre la función del concepto valor en la problemática ricardiana

rafael moreno g.

1. INTRODUCCION

Parece curioso que el así llamado "problema del valor", es decir, la cuestión de los determinantes de los precios*, no fuera un tema que por sí mismo figurara dentro de las preocupaciones teóricas originales de D. Ricardo. En efecto, es hasta fines de 1815 cuando comienza a advertirse en su correspondencia un interés creciente por esclarecer lo que hay "detrás de la palabra precio"**. Y ello es especialmente relevante si se toma en cuenta que ya desde agosto de 1813, Ricardo había comenzado a centrar su interés en lo que más tarde erigiera como "el problema central de la economía política" (la distribución del ingreso). Más que un hecho anecdótico, el inicial desinterés de Ricardo por construir o postular una teoría de los principios que regulan el valor de cambio de los bienes,

* En Ricardo y en el ricardianismo —y en la economía política en general— los conceptos precio y valor se identifican. Ambos están remitidos de manera directa y exclusiva a la cuestión de *las relaciones de cambio de las mercancías*. En la teoría de Marx en cambio, hay una reestructuración total de la semántica de ambos conceptos.

nos da una pista para comprender la *función* particular y el *estatuto* específico que tal teoría tuvo, una vez postulada, en su sistema. Más aún: esto mismo *prefigura* la naturaleza y el lugar teórico que el análisis de los precios tiene en sus continuadores.

que enfrenta el "modelo" de acumulación del capital que subyace al despliegue de la revolución industrial en Inglaterra. Y es ese contexto histórico el que en buena medida explica y dota de sentido a la empresa ricardiana. Más aún: en la medida en que la teoría más que mero refle

es el despliegue de los primeros obstáculos que enfrenta la "revolución industrial", obstáculos frente a los cuales las diversas fracciones del bloque social dominante en Gran Bretaña intentaron procesar alternativas de política económica acordes con sus intereses. Los debates parlamentarios entre los "whigs" y los "tories", que se prolongan durante

3. EL PROBLEMA TEORICO CENTRAL DE LA ECONOMIA RICARDIANA.

El objetivo central de la empresa teórica de Ricardo es el de demostrar, en forma lógicamente satisfactoria, que en una economía capitalista cerr

e) la noción de "ventajas comparativas" que permite al esquema analítico ricardiano desembocar de manera natural en una teoría liberal del comercio internacional.

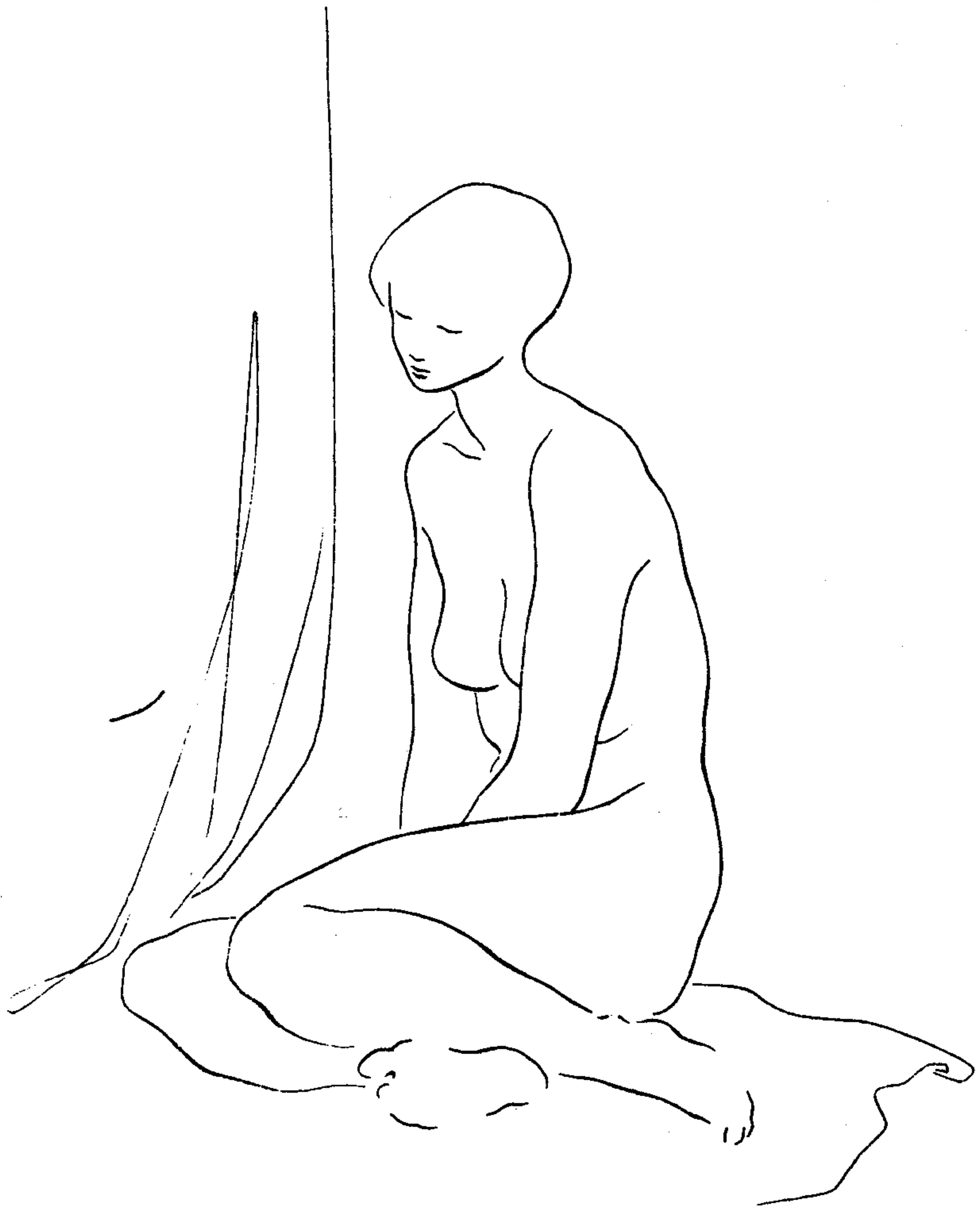
Puntualicemos ya que el

4. INTENTOS DE SOLUCION AL PROBLEMA TEORICO CENTRAL DE LA ECONOMIA RICARDIANA

Son varios —y de complejidad progresiva— los intent

“El valor de cambio de todas las mercancías sube a medida que aumentan las dificultades de su producción. Así, pues, si se presentan nuevas dificultades para producir cereales, debidas a que se hace necesaria más mano de obra, mientras que no se necesita más para producir oro, plata, paño, lienzo, etc., el

$$P_i = WL_{i0} (1 + r) + WL_{i1} (1 + r)^2 + \dots + WL_{it} (1 + r)^{t+1}$$



Joëlle Lüs
Brilliant
1999

desaparecer. Son dos de esos tres casos (el tercero es cuando la tasa de beneficio es nula, caso que carece de interés) los que son analizados por Ricardo en el capítulo I de los *Principios* en sus dos primeras aproximaciones al problema del valor

1979
Lundin
p. 12

