

evolución en la estructura de consumo de los trabajadores y su participación dentro del consumo privado

hilda dávala y lilia rodríguez *

INTRODUCCION

Este trabajo tiene el objetivo de investigar la importancia que la clase trabajadora asalariada ha ido tomando en la dinámica de la Economía desde el punto de vista de su participación en el consumo. Es decir, se pretende destacar como el crecimiento de la clase trabajadora asalariada y su correspondiente masa salarial ha influido en la demanda de la economía y por lo tanto en el modelo de desarrollo del país.

Tradicionalmente se afirma que el mercado interno se basa fundamentalmente en el consumo de las clases altas y que el consumo de los trabajadores asalariados no representa un pilar del Modelo de Desarrollo, en este sentido una política de restricción salarial no afectaría de manera determinante la producción del país.

En el análisis que se presenta a continuación, se relativiza lo anterior, al sostener que el desarrollo del capitalis-

mo en México y en particular el proceso de industrialización acelerada que se inicia a partir de la década de los 50, transforma las formas de producción precapitalistas incorporando la fuerza de trabajo a una relación fundamentalmente salarial, lo que ha traído como consecuencia un cambio en las formas de reproducción de la fuerza de trabajo. Lo anterior se manifiesta en un cambio de la estructura de consumo hacia productos industriales y una mayor integración del gasto del consumo de la clase trabajadora al mercado nacional.

El patrón de acumulación basado en la sustitución de importaciones, provocó un crecimiento de la fuerza de trabajo y una elevación en su nivel de vida lo que a su vez reforzó el proceso de acumulación vía crecimiento de la demanda interna en la que el gasto de los trabajadores asalariados cobró un papel fundamental.

Lo anterior no significa, que la distribución del ingreso personal hubiera mejorado, dado que se conjuntaron ambos procesos, una mayor masa salarial e incrementos en el salario real

* Profesoras asociadas de la Universidad Autónoma Metropolitana.

con una mayor concentración del ingreso personal.

Este trabajo pretende aportar elementos para la discusión del problema señalado, a partir del análisis de los cambios que ha sufrido la estructura de consumo de los trabajadores asalariados de 1963 a 1977, así como mediante el análisis de los cambios que han sufrido los montos de gasto de los trabajadores asalariados en las diferentes ramas de la economía de 1960 a 1980.

El trabajo se estructura en tres apartados, el primero se refiere al análisis de las modificaciones del patrón de consumo de los trabajadores asalariados para lo cual se diseñó una metodología que permitiera calcular dicha estructura en base a las encuestas Ingreso-Gasto existentes.

El segundo apartado analiza el comportamiento seguido por el monto de gasto de los trabajadores en las ramas de la economía, analizando básicamente el porcentaje que dicho monto representa dentro del consumo privado de la rama correspondiente. La elaboración de la información para este análisis se detalla en el apéndice metodológico, y tiene como base las canastas de consumo analizadas en el anterior apartado, los montos salariales de los trabajadores y los consumos privados de las ramas de la matriz Insumo-producto para 1960, 1970 y 1980. En este punto se plantean hipótesis explicativas a los diferentes comportamientos de las ramas.

Se presentan al final las conclusiones y un apéndice metodológico en el cual se detallan los procedimientos seguidos para obtener las canastas de

consumo de la clase asalariada, así como la estimación de los montos de gasto realizados en las diferentes ramas. Además se incluyen los cuadros resultado de los anteriores cálculos a un nivel de 72 ramas y los criterios seguidos para la agregación a 10 sectores para efectos del análisis.

I. EVOLUCION DE LA ESTRUCTURA DE CONSUMO 1963-1977

En este apartado se analizan los cambios que ha presentado el consumo de los trabajadores asalariados de 1963-1977, en base a las canastas elaboradas a partir de las ENCUESTAS INGRESO-GASTO de los años 1963, 1968, 1977.

En el período que engloba los años correspondientes a las encuestas que se analizan, la economía mexicana pasa por diferentes etapas de desarrollo, las dos primeras encuestas (1963, 1968) fueron levantadas durante el período comúnmente conocido como desarrollo estabilizador y la última encuesta inmediatamente después del desarrollo compartido y precediendo al boom petrolero.

La primera encuesta corresponde al sexenio de López Mateos y la segunda al de Díaz Ordaz. Ambos sexenios se caracterizan en política salarial por medidas que tuvieron como consecuencia constantes incrementos en el nivel de vida de los trabajadores. En el período de López Mateos la tasa de crecimiento media anual del salario mínimo real fue 6.3% y en el período de Díaz Ordaz de 5.2% ligeramente inferior a la anterior. Ambas políticas

salariales se sustentaron en tasas de crecimiento del producto interno bruto de más del 6%, estabilidad de precios y tasas de cambio.

La encuesta Ingreso Gasto de 1977, se elaboró un año después de terminado el sexenio de Echeverría, en el cual a pesar de que el anterior dinamismo de la economía se había agotado, la política salarial continuó en la misma dirección, intensificando algunos renglones del gasto público en bienestar social; los incrementos del salario mínimo real fueron de 4.3% promedio anual.¹

¹ César, Ma. Amparo y Márquez, Carlos, "La Política de Salarios mínimos legales 1934-1982". *Revista Económica Mexicana* No. 5 CIDE 1983.

Resumiendo, se puede afirmar que durante el período que abarca las encuestas en estudio el salario mínimo real aumentó en un 34% de 1963-68 y un 32% de 1968-77 dentro de una política económica que favorecía la capacidad de compra de los trabajadores asalariados como un instrumento para ampliar el mercado interno.

Lo anterior influye significativamente en las modificaciones que sufre la composición de la canasta de gasto de los trabajadores asalariados, mismas que se presentan agrupadas en 10 grandes rubros en el cuadro siguiente:

ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.

	1963 %	1968 %	1977 %
I Alimentos del sector primario	20.23	17.4	12.42
II Alimentos Manufacturados	34.11	33.31	26.87
III Industrias de prendas de vestir	12.74	12.74	7.81
IV Consumo no duradero	8.0	8.61	6.14
V Industrias de consumo duradero	4.41	3.41	8.72
VI Energéticos	3.59	3.33	1.74
VII Restaurantes y Hoteles*	1.62	2.71	9.47
VIII Transporte y Comunicaciones	2.18	2.91	3.74
IX Servicios	8.52	8.85	17.48
X Construcción	4.6	6.8	2.57
XI Materias Primas**	0.0	0.0	0.0
XII Transferencias***	0.0	0.0	3.04
	100.00	100.00	100.00

FUENTE: Elaboraciones propias a partir de las ENCUESTAS INGRESO-GASTO de 1963 y 1968 del Banco de México y la encuesta 1977 de la S.P.P.

* Este rubro se refiere al consumo de los trabajadores fuera de casa, en restaurantes, loncherías, etc.

** Se incluye este grupo con la idea de representar a las ramas que no producen nada para el consumo humano y que por lo tanto tienen un coeficiente de consumo igual a cero.

*** Las primeras encuestas no proporcionan información sobre este rubro que corresponde básicamente a impuestos.

Pérdida de Participación en el Gasto

Resalta a primera vista la significativa pérdida que ha sufrido la participación del rubro de alimentos dentro del gasto total, que de ser el 54.34% en el año de 1963 baja a 39.29% para 1977, comportamiento muy en concordancia con lo esperado por la ley de Engel.

PARTICIPACION DE ALIMENTOS EN EL GASTO TOTAL

	1963 %	1968 %	1977 %
Alimentos	54.34	50.71	39.29
Otros Productos	45.66	49.29	60.71

La aceleración en la disminución en el último lapso se debe a que el período entre la segunda y la tercera encuesta es más amplio.

Simultáneamente a la tendencia anterior se da una sustitución de productos alimenticios sin procesar por productos industrializados.

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EL SECTOR ALIMENTOS

	1963 %	1968 %	1977 %
Sector Primario	37.22	34.31	31.61
Manufacturados	62.78	65.69	68.39

La disminución en la participación no es tan fuerte como podría pensarse debido quizás a dos factores, una resistencia a dejar de consumir productos frescos, dada la gran variedad existente en el país y la diversidad de climas que permite contar con ellos prácticamente durante todo el año y una subvalorización en los porcentajes de alimentos manufacturados ya que la información de las encuestas no permite cuantificar con precisión procesos de empaque, refrigeración y almacenamiento.

A pesar de que el coeficiente de gasto en alimentos procesados disminuye en 7.24% en todo el período, existen al interior un conjunto de comportamientos diferentes de los productos que la integran;² por ejemplo, en contra de la tendencia general, el gasto en bebidas aumenta de manera importante (2.23%) siendo los refrescos embotellados los productos que más importancia adquieren y representando al interior 60.44% del consumo total de bebidas. Los productos envases de fruta y legumbre aumentan en su participación en el gasto en 1.24% y el tabaco lo hace en 0.67%. Lo anterior siguiendo modelos de consumo de países industrializados y en gran parte orientados por propaganda de empresas subsidiarias de estos países. (Coca Cola, Pepsi Cola, Cle-Jaques etc.)

Asimismo, los productos incluidos en la rama trigo procesado y en la de nixtamal se observan disminuciones cercanas al 50% de su participación

² La información a nivel de 72 ramas se encuentra en el cuadro IV del apéndice metodológico.

del gasto presentando un porcentaje de 3.02 y 3.19 al finalizar el período, las razones que explican cambios tan fuertes son básicamente de política subsidiados para el maíz, la tortilla y el pan. En términos físicos se comportaron en forma menos drástica, el consumo mensual de trigo por persona permaneció prácticamente sin sufrir cambios, en 1963 era de 3.03 kilogramos y para 1968 aumentó a 3.17 kilogramos. El consumo de maíz por su parte pasó de 10.81 a 8.82 kilogramos mensuales por persona de 1963 a 1968.

Los productos manufacturados de consumo no duradero (medicinas, jabones y detergentes, imprenta y editorial, papel y cartón) de 1963 a 1968 mantuvieron su participación, pero para 1977 bajo en 2.47 puntos del gasto total presentando un coeficiente de 6.47% para 1977. El consumo en productos medicinales, jabones y detergentes y papel y cartón aumentan ligeramente su participación en tanto que imprenta y editorial lo disminuyen en todo el período.

La participación de los productos prendas de vestir y calzado no se modifica hasta 1968, sin embargo para 1977 se observa una fuerte pérdida de 4.93%, de tal forma que para este año su porcentaje dentro del gasto es 7.81%. Los productos de cuero son los que disminuyen menos en relación con los de prendas de vestir los que representan el 5.63% del gasto en 1977. El comportamiento observado se explica entre otros elementos por el abaratamiento de los productos mencionados dentro de los que influye el uso de fibras sintéticas.

En lo que respecta a productos

energéticos (carbón, electricidad) se observa que además de representar un coeficiente muy bajo del gasto familiar tienen una fuerte tendencia a disminuir su participación dentro de este; de representar el 3.59% en 1963, pasa a 1.74% en 1977. Un elemento importante en este comportamiento es la generalización del uso de la energía eléctrica con tarifas subsidiadas durante el período considerado.

Respecto al gasto en construcción es conveniente señalar que su comportamiento es irregular ya que aumenta en 1968 y disminuye posteriormente el resultado de dicho comportamiento es una disminución del coeficiente de participación en el gasto de 2.03%.

Aumento de la Participación en el Gasto

Dentro de los productos que han substituido a los productos anteriores se encuentran los pertenecientes al rubro de servicios de que de 1963 a 1968 mantuvieron en promedio su porcentaje de gasto en 8.68%, para aumentarlo a 17.48%, en 1977. El coeficiente tan elevado se explica por la incorporación al consumo de los trabajadores de servicios que una economía poco industrializada no necesitaba, a partir de 1968 el grado de industrialización del país logra que las necesidades de los trabajadores se orienten a la demanda de servicios médicos, servicios profesionales, alquiler de casa, esparcimiento, etc.

En estrecha relación con lo anterior se encuentra el aumento que se ha dado en el rubro denominado Restaurantes y Hoteles y que en realidad

cubre el gasto que los trabajadores realizan en comidas y bebidas fuera de casa, éste ha aumentado durante todo el período considerado en 7.85% y que al igual que en los productos anteriores el aumento fuerte se dio de 1968 a 1977. El aumento de este coeficiente va en relación con el proceso de urbanización del país.

El consumo de bienes duraderos por parte de los trabajadores también ha aumentado aunque en menor importancia que los rubros anteriores, el cambio se dio de 1968 a 1977 en el que el porcentaje del gasto aumentó en 5.31 alcanzando un coeficiente de gasto para 1977 de 8.72%. Las ramas productoras de los bienes de consumo duradero que más aumentan son en orden de importancia vehículos y automóviles y aparatos electrodomésticos.

Respecto al consumo en transportes y comunicaciones se observa un incremento muy elevado dado que aumenta en 1.56% del consumo global tomando en cuenta que en general el coeficiente de gasto en este rubro presenta un nivel bajo, así para 1963 representó el 2.18% y para 1977 el 3.74%.

Cambios más Importantes en la Estructura del Consumo

El porcentaje de gasto en alimentos disminuyó drásticamente (15%) liberando ingresos que se destinaron al consumo de otros bienes. Al mismo tiempo se presentó la tendencia a aumentar el consumo de alimentos manufacturados a costa de la reducción del consumo de productos agríco-

las, de representar el 62.78% del total de alimentos en 1963 pasó a el 68.34% en 1977.

El consumo de prendas de vestir y calzado, y productos manufacturados no duraderos mantienen un porcentaje importante dentro de la estructura del consumo, 11.09% y 7.58% respectivamente, con una clara tendencia a disminuir su participación. El consumo en energéticos y en construcción participan en promedio con un coeficiente muy bajo dentro del gasto total, 2.08% y 4.6% respectivamente, mostrando el primero una clara tendencia a disminuir en tanto que el segundo no muestra tendencia.

La disminución porcentual del consumo de los trabajadores en los productos arriba señalados durante el período considerado representa en conjunto un 26.2%, liberando ingresos que se han dirigido a los siguientes tipos de productos que en orden de importancia son: servicios, alimentos y bebidas fuera de casa, bienes de consumo duradero y transportes y comunicaciones.

El consumo de servicios fue el que incrementó más su participación al aumentar en 8.63% y en los últimos 9 años, seguido de alimentos y bebidas fuera de casa que aumentó en 7.85% en todo el período considerado. En importancia le sigue el consumo de bienes duraderos que aumentaron su participación en 5.31% de 1968 a 1977.

En síntesis, en el período se modifica la estructura de gasto de los trabajadores tendiendo a patrones de consumo de los países desarrollados, con una disminución de productos ali-

menticios e incrementos de servicios y bienes de consumo duradero. Al mismo tiempo que se da un desplazamiento del consumo de bienes provenientes del sector agrícola a productos industriales.

Cabe destacar la influencia que tuvo la política económica en la transformación de la canasta de los asalariados. El gasto público en salud y educación, los precios controlados y los subsidios a los productos de la canasta básica, aceleraron el proceso de cambio al liberar ingreso para otros bienes industriales. Con esto el Estado apoya la conformación de un mercado interno orientando la demanda a otros productos industriales.

Esta política tuvo como instrumento central la modificación de los precios relativos a favor de los bienes industriales, la permanencia de esta política a través del tiempo, ha llevado a un resago muy importante de los productos básicos del sector agrícola con la consecuente disminución de los ingresos percibidos por los productores de estos bienes, que en su mayoría son campesinos o pequeños productores no asalariados.

II. PARTICIPACION DEL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES DENTRO DEL CONSUMO PRIVADO POR RAMA

Este apartado busca dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué importancia ha tenido el consumo de los trabajadores dentro de la dinámica que el país ha seguido de 1960 a 1980? ¿En qué ramas la demanda de los trabaja-

dores es relevante?

En el período considerado el crecimiento de la economía se basó en el sector industrial cuya tasa de crecimiento se mantuvo arriba de la media nacional, lo que conformó una creciente masa de trabajadores asalariados.

El aumento de la clase asalariada, conjuntamente con los continuos incrementos en el salario real determinaron que la importancia de las remuneraciones dentro del Producto Interno Bruto aumente de 32.78% y 36.75% de 1960 a 1970, en tanto que para 1980 este porcentaje permanece prácticamente en el nivel de 1970 explicándose básicamente por la caída del salario real a partir de 1978 ya que se observa al mismo tiempo incremento en el empleo.

La creciente masa salarial de los trabajadores ha cobrado importancia fundamental dentro del consumo privado de la economía, su participación dentro de éste para 1960 era de 40.36% en tanto que para 1980 había alcanzado el 57.15%.

Los datos anteriores muestran claramente la mayor integración que la clase trabajadora ha ganado dentro del mercado nacional. Cabe resaltar que en este proceso se reforzó por el cambio en las formas de consumo que trajo el proceso de urbanización.

Sin embargo la mayor participación del consumo de los trabajadores en el mercado no ha sido homogénea en todas las ramas.

PORCENTAJE DE GASTO DE LOS TRABAJADORES SOBRE EL CONSUMO PRIVADO TOTAL

	1960 %	1970 %	1980 %
I Alimentos sector primario	44.40	93.75	93.17
II Alimentos Manufacturados	55.81	60.00	62.86
III Prendas de Vestir	85.34	90.27	65.27
IV Consumo no Duradero	70.86	100.00	90.19
V Consumo Duradero	44.73	23.26	53.56
VI Energéticos	39.29	75.22	78.67
VII Restaurantes y Hoteles	13.30	21.84	83.54
VIII Transporte y Comunicación	15.91	18.41	20.23
IX Servicios	5.08	7.84	17.31
Salarios totales menos Margen de comercialización	40.36	48.74	57.15

Importancia de la Demanda de los Trabajadores en las Ramas

Las ramas de la economía que destinan su producción a satisfacer necesidades básicas son las que dependen en mayor medida del consumo de los trabajadores; de acuerdo a la agrupación de las ramas presentadas en el cuadro se observa que de 1960 a 1980 las industrias que dedican más del 50% de su producción destinada al consumo privado a los trabajadores, son las siguientes señaladas en orden de importancia: industrias productoras de bienes de consumo no duradero que en promedio dedican el 87%, industrias de prendas de vestir y calzado que dedica el 80.2%, productoras de alimentos de consumo primario que en promedio destinan el 77.13%, industrias productoras de energéticos que destinan el 64.39% y por último

las industrias productoras de alimentos manufacturados con el 59.55%.

La rama que ha presentado la tendencia más fuerte a ganar importancia en el consumo de los trabajadores es la productora de alimentos y bebidas fuera de casa, su dinámica ha seguido una tendencia a aumentar dicha participación, así en la primera década su tasa de crecimiento promedio anual era de 5.08%, y en la siguiente de 14.35%, de tal manera que de ser una rama que dependía del consumo de los no asalariados pasa a depender del consumo de estos.³

La rama de bienes de consumo duradero también ha presentado gran di-

³ Este cálculo debe tomarse con reservas en tanto que parte del aumento puede deberse a una sobrevaloración del coeficiente de consumo de los trabajadores en la rama, debido a problemas en el levantamiento de la encuesta Ingreso-Gasto de 1977.

namismo en la participación del consumo de los trabajadores, aumentándola a un ritmo de 8.69% promedio anual de 1970 a 1980, sin embargo no deja de ser una rama que dirija la mayoría de su producción de consumo privado a los no asalariados.

El comportamiento de la rama de alimentos agrícolas presenta un comportamiento distinto, su tasa de participación dentro del consumo privado crece a una tasa promedio anual de 7.73% para posteriormente presentar un estancamiento. Esta situación tiene que ver con la insuficiencia de alimentos proporcionados por la agricultura y a la consiguiente necesidad de importarlos.

Las industrias prendas de vestir y bienes de consumo no duradero como ya se comentó están dirigidas básicamente al consumo de los trabajadores, pero se observa un decrecimiento en su tasa de participación dentro del consumo privado de 3.19% y 2.06 respectivamente.

La tendencia que las ramas han seguido en el punto analizado ha sido diferente, así se observa que la industria prendas de vestir y calzado han disminuido el porcentaje en 20.07%, en tanto que las industrias productoras de alimentos agrícolas y de bienes de consumo duradero lo han aumentado de manera muy importante, 48.68% y 19.33% respectivamente, el mismo comportamiento pero con un cambio menor lo han seguido las industrias alimentos manufacturados y energéticos que aumentaron en 7.05% y 8.8% respectivamente.

Se analiza a continuación a las ramas que dedican el mayor porcen-

taje de su producción de consumo privado final hacia los no asalariados.

La industria productora de bienes de consumo duraderos dedica casi el 60% de su producción a los no asalariados, sin embargo presenta la tendencia a que esta participación disminuya con lo que la participación de los trabajadores en esta rama se ve beneficiado, así de 1960 a 1980 los trabajadores aumentaron su participación en 8.83%.

Las empresas productoras de servicios destinaron el promedio en los 20 años considerados el 90% de su producción de consumo privado a los no asalariados, no obstante se observa una tendencia a que los trabajadores aumenten su participación dentro del consumo de la rama al aumentarla en 12.23%.

Las industrias productoras de alimentos y bebidas consumidas fuera de casa muestran una clara tendencia a aumentar su porcentaje de producción destinado a los trabajadores, particularmente en la última década al llegar a representar el 83.54% en 1980. El elemento más importante en este comportamiento es el aumento del porcentaje del gasto de los trabajadores en este tipo de productos, resultado de la integración de los trabajadores a la forma de producción asalariada.

La producción de las industrias transportes y comunicaciones ha destinado normalmente cerca del 20% al consumo de los trabajadores, aun cuando se observa un aumento en el período este ha sido mínimo (4.92%). La producción de estas industrias dirigido al consumo privado se destina principalmente a los no asalariados.

III. CONCLUSIONES GENERALES

El cambio que ha presentado la estructura de consumo de los trabajadores asalariados en el período considerado se ha dirigido a adoptar un tipo de consumo característico de países industrializados, y ha tenido estrecha relación con el proceso de industrialización del país que de 1963 a 1977 permitió un crecimiento acelerado de la fuerza de trabajo básicamente urbana y un crecimiento del salario real. En términos generales es posible afirmar que lo anterior provocó modificaciones importantes en la estructura de consumo de los asalariados, al perder importancia en el consumo los bienes de origen primario y pasar a depender de productos que requieren un proceso de industrialización. Así mismo aumenta la importancia en el consumo de otros productos que no serían propiamente de la canasta básica como es el caso de los servicios, alimentos preparados fuera de casa y bienes de consumo duradero.

En concordancia con lo anterior se observa que de 1960 a 1980, aumenta la importancia que el consumo de los trabajadores cobra dentro del consumo privado total, de tal forma que para el año de 1980 más de la mitad del consumo privado depende de los asalariados. Esto como ya se mencionó anteriormente, es producto básicamente de un aumento considerable de la masa salarial debido tanto a un incremento en el salario real pero sobre todo a un aumento de la fuerza de trabajo asalariada en detrimento de la fuerza de trabajo independiente básicamente campesina.

Las ramas cuya producción se destina fundamentalmente al consumo privado de los asalariados son: industrias de prendas de vestir y calzado, alimentos sin industrializar, energéticos, consumo no duradero y alimentos manufacturados. La rama productora de alimentos y bebidas fuera de casa es la que ha cobrado mayor importancia dentro del consumo de los trabajadores lo que se expresa en el aumento del porcentaje del gasto destinado a este rubro.

Los resultados de la investigación muestran que el proceso de industrialización de la economía en el período analizado estuvo acompañado por un aumento importante del consumo de los trabajadores dentro del mercado interno. El propio proceso de industrialización al integrar, cada vez más, la forma de reproducción de la fuerza de trabajo a una relación salarial, integra el consumo de los trabajadores como elemento dinamizador del propio proceso de industrialización. Las ramas de la economía afectadas directamente por dicho proceso son las que producen productos básicos para la reproducción de la fuerza de trabajo, así como las que han logrado incorporar sus productos a la canasta de consumo del trabajador. De forma indirecta se ven afectadas las ramas que producen insumos para las ramas anteriormente comentadas.

Los resultados señalados cobran importancia en la discusión actual acerca de la "estrategia de desarrollo" que debe seguir la economía, en la que se debe tomar en cuenta la importancia que el consumo de los trabajadores ha llegado a alcanzar dentro del mer-

cado interno y los efectos negativos que tendría una estrategia que minimizará la importancia de esta variable, tanto sobre las ramas que dependen del consumo de los asalariados, así como los efectos directos sobre la clase asalariada.

Actualmente las medidas de política económica respecto a salarios y empleo parecen señalar que no se va a considerar el consumo de los trabajadores pieza clave de la "nueva estrategia de desarrollo", así se observa que en los años de duración de la crisis aun cuando no exista publicada una

encuesta que permita cuantificar los cambios que ha sufrido la estructura de consumo de los trabajadores, es probable que esta haya sufrido una seria regresión alcanzando niveles de 1968 o aún de 1963. Es importante evaluar las repercusiones de dicha política desde el punto de vista económico como también desde el punto de vista político ya que modificar el papel desempeñado por el consumo de los trabajadores durante mucho tiempo no puede realizarse sin que se enfrenten serias contradicciones dentro del sistema. ■

APENDICE METODOLOGICO

La metodología adoptada para el cálculo de la estructura de consumo y del vector consumo de los trabajadores asalariados de la economía mexicana para los años 1960, 1970 y 1980 se realizó en las siguientes etapas:

- I. Determinar en las encuestas Ingreso-Gasto los niveles de ingreso dentro de los cuales se ubica el consumo de los asalariados.
- II. Compatibilizar los productos de las encuestas Ingreso Gasto con las ramas de la matriz Insumo-Producto para obtener una estructura de gasto de los trabajadores en función de las ramas que generan los productos.
- III. Calcular el vector de consumo de la clase trabajadora asalariada y de los no asalariados.

Las fuentes de información utilizadas básicamente son:

ENCUESTAS INGRESO-GASTO de 1963, 1968 Y 1977 PUBLICADAS POR BANCO DE MEXICO (BM) Y SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTOS (SPP).

MATRICES INSUMO-PRODUCTO DE LOS AÑOS 1960, 1970 y ESTIMACIONES DE 1980 elaboradas por BM y SPP.

I. DETERMINACION DE NIVELES DE INGRESO DE LOS ASALARIADOS

Para definir la canasta representativa de los trabajadores asalariados se procedió a determinar el rango de ingresos en las encuestas Ingreso-Gasto dentro del que se ubican sus salarios. Esto se realizó calculando las remuneraciones medias de los trabajadores de las diferentes ramas de la matriz insumo-producto, a partir del rubro remuneraciones a los asalariados entre el número de trabajadores correspondientes a la rama (información obtenida de Cuentas Nacionales).

Las remuneraciones medias se encuentran a precios de los años de las matrices Insumo-Producto y no son aplicables directamente a los estratos de ingreso de las Encuestas, por lo que se adoptó el siguiente criterio que pretende hacerlos correspondientes.

CORRESPONDENCIA ENTRE LOS AÑOS DE LA MATRIZ INSUMO-PRODUCTO Y LAS ENCUESTAS INGRESO GASTO

Matriz Insumo-Producto	Encuesta Ingreso-Gasto
1960	1963
1970	1968
1980	1977

La compatibilidad entre las remuneraciones medias de las ramas y los estratos de ingreso de las encuestas se realizó deflactando las remuneraciones medias con el índice de precios al consumidor de tal forma que se obtuviera las remuneraciones medias a

precios del año de las encuestas. A partir de esta información se determinó un rango de ingresos dentro de cada encuesta en el que se ubican la totalidad de las remuneraciones medias de los trabajadores de las diferentes ramas. Este rango permitió discriminar al interior de las encuestas los estratos de ingreso que no representan el gato de la clase asalariada.

Lo anterior permite obtener una estructura de gasto representativa de los trabajadores asalariados.

II. COMPATIBILIZACION DE LAS ENCUESTAS INGRESO-GASTO A LAS MATRICES INSUMO-PRODUCTO

Primeramente se hizo la asignación de cada uno de los productos que compo-

NIVELES DE INGRESO DE LAS ENCUESTAS INGRESO-GASTO (abanico de salarios de los trabajadores)

1963 (ingreso mensual \$)	1968 (ingreso mensual \$)	1977 (ingreso semestral \$)
0 — 175	0 — 300	1 — 4200
176 — 225	301 — 600	4201 — 6000
226 — 300	601 — 1000	8101 — 10800
301 — 400	1001 — 3000	10801 — 14400
401 — 530	3000 — 6000	14401 — 18900
531 — 700		18901 — 25800
701 — 950		25801 — 34350
951 — 1250		34531 — 45000
		45001 — 80400
		80401 — 108000

Como se puede observar los estratos de ingreso de las encuestas no son equivalentes, sin embargo, los rangos seleccionados cubren en todos los años el abanico salarial, es decir, incluyen a las remuneraciones medias de los trabajadores del sector agrícola ubicados en el estrato inferior hasta las remuneraciones de los trabajadores de la industria eléctrica que tiene el mayor nivel salarial.

nen el gasto de los trabajadores en las encuestas a la rama correspondiente a la matriz insumo-producto.

Para realizar esta asignación se trabajó a nivel de clase central (4 dígitos), ya que este nivel de desagregación permitió una mejor asignación de los productos a las diferentes ramas.

En cada encuesta tuvimos una serie de problemas específicos al ela-

borar la compatibilización, señalados a continuación:

Encuesta Ingreso Gasto de 1963

La encuesta de 1963 elaborada por el BANCO DE MEXICO, presenta una serie de limitaciones para nuestros propósitos, como el hecho de que algunos rubros de la encuesta se presentan a nivel muy agregado, tal es el caso de los rubros maíz y sus productos, leche fresca, focos, velas y veladoras, educación, rentas y servicios médicos.

Tales agregados incluyen productos que tienen su origen en ramas muy diferentes, por ejemplo en el rubro maíz y sus productos no se diferenciaban del consumo del maíz en grano del que se consume ya procesado en forma de tortilla etc., buscando superar esta limitante se adoptaron los siguientes criterios:

Maíz y sus productos. En este caso se optó por distribuir el monto de maíz y sus productos en dos ramas: La rama agrícola (1) y la rama Nixtamal y productos del maíz (14); el desglose se hizo en base al criterio del tamaño de la población en que habitaba la familia. Para cuantificar lo anterior se tomó el porcentaje de familias que habitaban en poblaciones de menos de 10,000 habitantes por estrato de ingreso, y se le aplicó al monto de consumo de maíz y sus productos para cada estrato de ingreso, obteniendo el monto de maíz consumido directamente de la rama agrícola.

Leche fresca. Este mismo criterio se aplicó para distribuir el gasto en leche fresca entre leche sin pas-

teurizar que se asignó a la rama de ganadería (2) y la leche pasteurizada que pertenece a la rama de productos carnicos y lacteos (11).

Focos, velas y veladoras. En este caso, en base al mismo criterio el monto se distribuyó entre las ramas otras industrias químicas (40) y otros aparatos eléctricos (55).

Servicios de educación. Este gasto se fue íntegramente a la rama de imprenta y editoriales (32) dado que en el servicio educativo es gratuito.

Encuesta Ingreso Gasto de 1968

Esta encuesta también fue elaborada por el BANCO DE MEXICO, y a diferencia de la de 1963 clasifica las canastas de consumo no sólo por estrato de ingreso sino además por la actividad del jefe de la familia en sector agrícola y no agrícola.

Esta clasificación de la encuesta se utilizó como el criterio fundamental para la distribución entre las diferentes ramas de los rubros maíz y sus productos y leche fresca.

En el resto de los rubros problemáticos se adoptaron los mismos criterios que en la encuesta de 1963.

En el resto de los rubros problemáticos se adoptaron los mismos criterios que en la encuesta de 1963.

Encuesta Ingreso Gasto de 1977

Sobre la Encuesta de 1977 existen tres publicaciones:

INFORME METODOLOGICO

PRIMERA OBSERVACION (A NIVEL DE GRANDES AGREGADOS DE PRODUCTOS)

PRIMERA OBSERVACION (GASTO SEMANAL Y MENSUAL)

En ninguna de las publicaciones mencionadas se presenta una estructura del gasto total a nivel de productos por lo que se optó por el siguiente procedimiento:

Se obtuvo en primer término una estructura de gasto a nivel de 22 grandes agregados que no permitía la asignación a las 72 ramas de la matriz.

Para realizar la asignación mencionada se desglosaron los 22 rubros en base a la información contenida en la publicación de gasto semanal y mensual en la que el gasto se especifica a nivel de productos.

En cuanto a los rubros maíz y sus productos y leche fresca no hubo necesidad de adoptar ningún criterio específico ya que la encuesta proporciona información suficiente.

Estructura de gasto de los trabajadores asalariados

A partir de la compatibilización anterior se calcularon coeficientes de consumo relacionando el monto dinerario de gasto asignado a cada rama en el gasto total. Esto se realizó para cada encuesta y para cada uno de los estratos de ingreso mencionados, dando por resultado una serie de estructuras de gasto.

Para obtener una estructura representativa por encuesta se ponderaron las diferentes estructuras en base a la cantidad de hogares en cada estrato de ingreso (ver Cuadro IV).

III. CALCULO DEL VECTOR CONSUMO DE LOS ASALARIADOS

El monto total de remuneraciones a los asalariados de 1960, 1970 y 1980 se distribuyen en las 72 ramas de la matriz Insumo-Producto en base a las estructuras de consumo correspondiente, obteniéndose los vectores de consumo de los trabajadores. Estos se relacionan posteriormente con los vectores de consumo privado de las matrices Insumo-Producto por lo que es necesario realizar el siguiente ajuste.

Al monto total de remuneraciones de los asalariados de los diferentes años se les descuenta previamente a su distribución el monto correspondiente a margen de comercialización, (la tasa de comercialización se calculó dividiendo el monto de consumo privado de la rama comercio entre el consumo privado total), el ajuste es necesario dado que la información de las encuestas ingreso-gasto, las remuneraciones de los asalariados se encuentran a precios de consumidor en tanto que la información de las matrices insumo producto esta a precios de productos. El cálculo presenta la limitación de suponer que los márgenes de comercialización son homogéneos en las diferentes ramas, además de que es insuficiente dado que no incluye el ajuste por gastos de transporte de los productos consumidos al no poder ser determinados por carecer de información para los años analizados.

El ajuste efectuado es equivalente a introducir, para fines de compatibilidad, dentro de la estructura de consumo un producto "servicios de comercialización", atribuyéndole un porcen-

taje igual al margen de comercialización. De esta forma el monto total de gasto coincidiría con el monto total de remuneraciones.

El rubro transferencias incluye principalmente los impuestos y solamente viene clasificado en la encuesta de 1977 y no forma parte del vector de consumo privado.

Por los criterios adoptados en la construcción de la matriz insumo producto el valor asignado a construcción no aparece dentro del rubro de consumo privado sino dentro del vector de

formación bruta de capital por lo que aparece con signo negativo dentro del vector de gasto de los no asalariados.

Para facilitar el análisis y para realizar una comparación adecuada entre los diferentes años se agregaron las ramas base a los siguientes criterios.

La estructura de consumo y el vector de consumo de los trabajadores a este nivel de agregación se encuentra en los CUADROS I, II y III.

RAMAS DE LA MATRIZ INSUMO PRODUCTO

I. Agregación	1960	1970, 1980
II. Alimentos Sector Primario	1,2,4	1,2,4
III. Alimentos Manufacturados	6,9,10,11,12	11-23
IV. Prendas de Vestir	14, 15	26-28
V. Otras de Consumo no Duradero	18,24,25,27,26	31,32,38,39,40,43
VI. Consumo Duradero	30,32,34,35,28,58	30,42,45,48,50,52, 59
VII. Energéticos	3,7,37	3,33,61
VIII. Restaurantes y Hoteles	43	63
IX. Transporte y Comunicaciones	89,49	64,65
X. Servicios	38,41,42,44,45	62,66-72
XI. Construcción	36	60
XII. Materias Primas	5,6,18,16,17,19,20, 21,22,23,31,29	5-10,24,25,29,37, 41,44,46,47,49,51

CUADRO 1

Consumo de trabajadores agregado	Canasta de 1963	Gasto de trabaja 1960	Consumo privado 1960	Consumo no asalariados 1960
Alimentos del Sec. Primario (1.2.4)	20.23	6517.26	14650.00	9132.74
Limentos manufacturados (11-23)	34.11	10988.40	19690.00	9701.60
Industrias de prendas de vestir (26-28)	12.74	4103.11	4808.00	704.89
Con. No. Dur. (31.32.38-40.43)	8.00	2578.47	3639.00	1060.53
Ind. de Con. Dur. (30.42.45.48.50.52-59)	4.40	1418.54	3171.00	1752.46
Energéticos (3.33.61)	3.59	1156.16	2943.00	1786.84
Rest. y Hoteles (63)	1.62	521.95	3925.00	3403.05
Transporte y comunicaciones (64.65)	2.18	703.37	4421.00	3717.63
Servicios (62.66.72)	8.51	2742.56	53993.00	51250.44
Construcción (60)	4.60	1483.28	0.00	1483.28
Materias primas (5-10,24,25,29,34-37,41,44,46,47,49,51)	0.00	0.00	4994.00	0.00
Transferencias	0.00	0.00	0.00	4994.00
	0.00	0.00		0.00
				0.00
Total	100.00	32213.10	116234.00	84020.90

CUADRO 2

Consumo de trabajadores agregados	Canasta de trabaja 1968	Gasto de trabaja 1970	Consumo privado 1970	Consumo no trabajado 1970
Alimentos del Sec. primario (1,				
Alimentos del Sec. primario (1,2,4)	17.34	21383.09	22809.10	1426.01
Alimentos manufacturados (11-23)	33.31	41976.74	68463.00	27386.26
Industrias de prendas de vestir (26-28)	12.74	15710.53	17404.00	1693.47
Con. No. Dur. (31.32.28-40,43)	8.61	10617.55	9558.00	-1058.85
Ind. de Con. Dur. (30,42,45,48, 50,52-59)	3.41	4205.09	18077.00	13871.91
Energéticos (3,33,61)	3.33	4106.44	5458.90	1352.46
Rest. y Hoteles (63)	2.71	3341.88	15299.90	11958.02
Transporte y comunicaciones (64-65)	2.91	3588.51	19491.10	15902.59
Servicios (62,66-72)	8.85	10913.51	139266.30	128352.70
Construcción (60)	6.80	8385.52	0.00	-8385.52
Mat. primarias 10.24.25.29.34.37. 41. 44.48.47.49.51)	0.00	0.00	0.00	0.00
Transferencias	0.00	0.00	5673.00	5673.00
		0.00	0.00	0.00
Total:	100.01	123328.86	321501.00	198172.14

CUADRO 3

Consumo de trabajadores agregado	Canasta de 1977	Gasto de trabaja 1980	Consumo privado 1980	Gasto no trabaja 1980
Alimentos del Sec. primario (1,2,4)	12.42	153279.19	164524.00	11244.81
Alimentos manufacturados (11-23)	26.87	331611.25	527498.00	195886.75
Industrias de prendas de vestir (26-29)	7.81	96385.70	147673.00	51287.30
Con. No. Dur. (31,32,38,40,43)	6.14	75775.70	84017.00	8241.30
Ind. de Con. Dur. (30,42,45,48,50,52,59)	8.72	107616.31	200935.00	93318.69
Energéticos (3,33,61)	1.74	21473.90	27296.00	5822.10
Rest. y Hoteles (63)	9.47	116872.29	139892.00	23019.71
Transporte y comunicaciones (64-65)	3.74	46156.53	228200.00	182043.47
Servicios (62, 66-72)	17.48	215726.26	1246405.00	1030678.74
Construcción (60)	2.57	31717.19	0.00	-31717.19
Mat. primas (5-10,24,25,29,34,37,41,44-46,47,59,51)	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.40	4936.53	52507.00	45470.47
Transferencias	2.64	32581.08	0.00	-32581.08
		0.00		0.00
Total	100.00	1234131.94	2818947.00	1584815.06

CUADRO 4
VECTOR DE CONSUMO DE LA CLASE TRABAJADORA
ASALARIADA 1980

Ramas	Canasta encuesta 77	Gasto de trabajadores	Consumo privado 1980	Gasto no trabajadores
01 Agricultura	9.60	120102.03	109890.00	-10212.03
02 Ganadería	2.45	30651.04	43909.00	13257.96
03 Silvicultura	0.00	0.00	5975.00	5975.00
04 Caza y pesca	0.37	4628.93	10725.00	6096.07
05 Carbón y derivados	0.00	0.00		0.00
06 Extracción de petróleo	0.00	0.00		0.00
07 Mineral de hierro	0.00	0.00		0.00
08 Metálicos no ferrosos	0.00	0.00		0.00
09 Canteras. Arena	0.00	0.00		0.00
10 Minerales no metálicos	0.00	0.00	83.00	83.00
11 Cárnicos y lácteos	9.30	116348.84	200256.00	83907.16
12 Envases de fruta y legumbre	0.62	7756.59	12405.00	4648.41
13 Molienda de trigo	3.02	37782.10	49459.00	11676.90
14 Molienda de nixtamal	2.19	27398.28	29456.00	22057.72
15 Procesamiento de café	0.63	7881.70	10206.00	2324.30
16 Azúcar y subproductos	1.21	15137.86	18099.00	2961.14
17 Aceite y grasas vegetales	1.46	18265.52	23028.00	4762.48
18 Alimentos animales	0.00	0.00	242.00	242.00
19 Otros productos animales	3.65	45663.79	43191.00	-2472.79
20 Bebidas alcohólicas	1.25	15638.28	23307.00	7668.72
21 Cerveza	0.00	0.00	37595.00	37595.00
22 Refrescos embotellados	1.91	23895.30	43050.00	19154.70
23 Tabaco y sus productos	1.64	20517.43	17204.00	3313.43
24 Hilados y tejidos fibras blandas	0.28	3502.98	35404.00	31901.02
25 Hilados y tejidos fibras duras	0.12	1501.28	1888.00	386.72
26 Otras industrias textiles	0.04	500.43	19270.00	18769.57
27 Prendas de vestir	5.63	70434.84	85068.00	14633.16
28 Cuero y sus productos	2.14	26772.74	43335.00	16562.26
29 Aserraderos y triplay	0.00	0.00	330.00	330.00
30 Otras industrias de madera	0.00	0.00	34722.00	34722.00
31 Papel y cartón	0.20	2502.13	7382.00	4879.87
32 Imprenta y editorial	0.46	5754.89	11856.00	-3313.43
33 Refinación del petróleo	1.10	13761.69	7648.00	-6113.69
34 Petroquímica básica	0.00	0.00		0.00
35 Química básica	0.00	0.00	25.00	25.00
36 Abonos y fertilizantes	0.00	0.00		0.00
37 Resinas sintéticas y plásticos	0.00	0.00	1587.00	1587.00
38 Productos medicinales	2.75	34404.23	18653.00	-15751.23
39 Jabones y detergentes	4.80	60051.01	35271.00	-24780.01
40 Otras industrias químicas	0.41	5129.36	5372.00	242.64
41 Productos de hule	0.00	0.00	7198.00	7198.00
42 Artículos de plástico	0.12	1501.28	12886.00	11384.72
93 Vidrio y sus productos	0.00	0.00	5483.00	5483.00
44 Cemento	0.00	0.00		0.00
45 Otros Prod. minerales no Met.	0.00	0.00	20351.00	20351.00
46 Básicas de hierro y acero	0.00	0.00		0.00
47 Metales no ferrosos	0.00	0.00	3015.00	3015.00
48 Muebles y accesorios metálicos	0.00	0.00	6776.00	6776.00
49 Prod. metálicos estructurales	0.00	0.00	57.00	57.00

CUADRO 4
VECTOR DE CONSUMO DE LA CLASE TRABAJADORA
ASALARIADA 1980

Ramas	Canasta encuesta 77	Gasto de trabajadores	Consumo privado 1980	Gasto no trabajadores
50 Otros productos metálicos	0.32	4003.40	9624.00	5620.60
51 Maquinaria y equipo no Elec.	0.00	0.00	2920.00	2920.00
52 Maquinaria y equipo no Elec.	0.00	0.00	2076.00	2076.00
53 Aparatos electrodomésticos	1.39	17389.77	13477.00	-3912.77
54 Equipo y accesorios Elec.	1.39	17389.77	21143.00	3753.23
55 Otros equipos eléctricos	0.38	4754.04	6385.00	1630.96
56 Vehículos y automóviles	4.30	53795.70	40252.00	-13543.70
57 Carrocerías y partes Auto.	0.00	0.00	57.00	57.00
58 Equipo y material de Trans.	0.00	0.00	2592.00	2592.00
59 Otras Ind. manufactureras	0.82	10258.71	30594.00	20335.29
60 Construcción e Instalación	2.57	32152.31		-32152.31
61 Electricidad	1.24	15513.18	13673.00	-1840.18
62 Comercio	0.00	0.00	659535.00	659535.00
63 Restaurantes y hoteles	9.47	118475.65	139892.00	21416.35
64 Transportes	3.36	42035.71	210946.00	168910.29
65 Comunicaciones	0.38	4754.04	17254.00	12499.96
66 Servicios financieros	0.20	2502.13	25100.00	22597.87
67 Alquiler de inmuebles	2.57	32152.31	231137.00	198984.69
68 Servicios profesionales	0.35	4378.72	2759.00	1619.72
69 Educación	0.00	0.00	50102.00	50102.00
70 Servicios médicos	0.74	9257.86	78787.00	69529.14
71 Esparcimiento	0.81	10133.61	23738.00	13604.39
72 Otros servicios	9.82	122854.37	175247.00	52392.63
Total	2.64 100.10		2818947.00	

FUENTE: Estimaciones propias a partir de la encuesta ingreso gasto de 1977 y la matriz insumo producto de 1980 elaboradas por SPP.

BIBLIOGRAFIA

ALEJO, FCO. JAVIER: *Poder, Propiedad y Distribución, El Papel del Estado*, Trimestre Económico Núm. 197, Enero-Marzo 1983 F.C.E.

Banco de México. *Encuesta Ingreso Gasto 1963*.

Banco de México. *Encuesta Ingreso Gasto 1968 F.C.E.*

Banco de México. *Matriz Insumo Producto 1960*.

CALZADA, F. *Crítica de la Política Económica en México*, Investigación Económica Núm. 165. Julio-Sept. 1983. Facultad de Economía UNAM.

CASAR, MA. AMPARO y MARQUEZ, CARLOS. *La Política de Salarios mínimos*. Economía Mexicana Núm. 5. CIDE 1983.

S.P.P. *Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los hogares 1977*. Informe Metodológico.

S.P.P. *Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los hogares 1977*. Primera observación Gasto semanal y mensual.

S.P.P. *Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los hogares 1977*. Primera observación. Resumen Anual.

S.P.P. *Matriz Insumo Producto 1970*.

S.P.P. *Cuentas Nacionales 1970-1978*.

S.P.P. *Cuentas Nacionales 1978-1980*.

SOLIS, LEOPOLDO. *La Realidad Económica Mexicana*. Siglo XXI, 10a. Edición 1980.

TELLO, CARLOS. *La Política Económica en México 1970-1976*. Siglo XXI, 1979.

VALENZUELA, S.L. LOPEZ DE JUNCO M. *Salarios e inflación*. STyPS-VCPEET.