

Presentación

Con el número 76 que ahora se presenta, se abre el volumen XXXI de *Análisis Económico*. En esta entrega se incluyen siete trabajos de investigación de académicos de diferentes instituciones educativas tanto nacionales como del extranjero. Así, se incluyen colaboraciones de académicos de la Universidad Autónoma Metropolitana, del Instituto Politécnico Nacional, de la Universidad de Guadalajara, de la Universidad Autónoma Chapingo, de la Universidad Autónoma del Estado de México en lo que se refiere a instituciones nacionales. En lo que respecta a instituciones extranjeras, se incluye un trabajo de un académico de la Universidad de la República, Uruguay.

Abre el número el artículo “Efectos macroeconómicos de la inversión extranjera directa sobre la inversión en Uruguay 1990-2013” de Nicolás Reig Lorenzi. El objetivo del trabajo es analizar empíricamente los efectos macroeconómicos de la IED sobre la inversión en Uruguay en el periodo 1990-2013. En base a diversos aspectos teóricos y analíticos, el análisis descriptivo y un estudio empírico con la metodología de modelos de inversión y técnicas econométricas, se analiza el efecto total de la IED sobre la formación de capital de la economía, el cual se compone del efecto directo, el cual es el impacto directo de la IED sobre la ampliación de capital, y por el efecto indirecto, que es el impacto de la IED sobre la inversión doméstica. Este último efecto puede ser positivo cuando existe complementación entre la IED y la inversión doméstica, negativo si hay desplazamiento de la inversión doméstica, o neutral si la IED no afecta la inversión doméstica. La principal conclusión es que existió un efecto total positivo de la IED sobre la formación de capital de la economía. El mismo estuvo compuesto únicamente del efecto directo positivo, dado que el efecto indirecto fue neutral.

Enseguida se presenta el artículo “La Innovación en las empresas mexicanas de servicios: Un análisis a nivel de sectores, subsectores y ramas económicas” de Antonio Ruiz Porras y Antonio Zagaceta García. Los autores describen algunos hechos estilizados referentes a las actividades de innovación que desarrollan las empresas mexicanas de servicios. El objetivo es establecer qué sectores, subsectores y ramas innovan más. Los principales hallazgos son: Las empresas que más innovan están en los sectores “Información en medios masivos” y “Servicios financieros y de seguros”; las actividades de innovación han cambiado entre las empresas; y el sector “Servicios educativos” y, en particular, las instituciones de educación superior han incrementado sus actividades de innovación.

A continuación se incluye el trabajo, “Modelo para la adopción del comercio electrónico en el sector agroindustrial mexicano” de Eduardo Daniel Sepúlveda Robles, Daniel Sepúlveda Jiménez, Francisco Pérez Soto y Esther Figueroa Hernández. Los autores proponen un modelo para la adopción del comercio electrónico en las pequeñas y medianas empresas (PyME’s) del sector agroindustrial mexicano. El modelo propuesto consta de dieciocho variables, distribuidas en siete submodelos, que son: Factores organizacionales, características técnicas, comunicación, factores ambientales, factores psicológicos y culturales, apoyo gubernamental y adopción del comercio electrónico. Para la medición de las variables se aplicó un cuestionario a las empresas de una muestra representativa. En la validación del modelo, se usó la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS). Se validó la consistencia interna del modelo mediante las pruebas de unidimensionalidad, fiabilidad, validez convergente y validez discriminante; así como la validación del modelo estructural.

Enseguida se presenta el trabajo “La situación de PEMEX ante el contexto de la apertura de la industria petrolera en México” de Daniel Romo Rico. El autor analiza el desempeño de Pemex y las circunstancias que enfrenta para actuar en el contexto de las nuevas condiciones de mercado. Concluye que el desempeño de la empresa estará sujeto a su capacidad de erradicar el cúmulo de problemas estructurales, a su autonomía de gestión, autosuficiencia financiera no dependiente del gobierno, así como a su habilidad para establecer asociaciones con compañías privadas. Un fracaso en la reactivación de la industria petrolera, sería el paso para la apertura paulatina a los particulares a la propiedad accionaria de Pemex.

Posteriormente, se incluye el artículo “Situación Espacial de la Pobreza en el Distrito Federal, Milpa Alta 1990-2010” de Oscar Caloca y Enrique Ortiz. Los autores pretenden establecer un esquema para la identificación espacial de la pobreza en el Distrito Federal (DF), con el fin de visualizar la delegación donde existe el nivel más alto de pobreza. Se realiza un análisis detallado de la pobreza en la delegación más pobre del Distrito Federal: Milpa Alta. Se toman como referen-

cia las Áreas Geo-Estadísticas Básicas (AGEB) en un principio y las manzanas en segundo y final análisis, para la identificación de las zonas con mayor precariedad en la delegación más pobre del DF, para su probable reducción.

A continuación se incluye el artículo, “Categorización de las variables inherentes a la responsabilidad social empresarial sobre los residuos sólidos urbanos de PET generados por las empresas refresqueras en México empleando el índice de Mendenhall” de Claudia Baza Álvarez y Víctor Manuel Alvarado Verdín. Los autores analizan la trascendencia del impacto ambiental generado por los residuos sólidos urbanos de PET de las empresas refresqueras. Afirmen que se requiere la aplicación de prácticas socialmente responsables para que con el paso del tiempo se logren reducir o bien eliminar los residuos sólidos urbanos de PET, en colaboración de los consumidores de refresco y agua embotellada y las empresas refresqueras. El objetivo de la investigación es categorizar las variables inherentes a la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto mexicano. Para lograrlo se explica el procedimiento de extracción de variables mediante el Índice de Severidad de Mendenhall. Los resultados son las variables de la Responsabilidad Social Empresarial que inciden en el problema, categorizadas.

Cierra el número el trabajo “La innovación social en Commons” de Fernando Jeannot Rossi. El autor pretende recuperar a Commons como fundador del institucionalismo porque brinda una de las matrices analíticas más fructíferas con respecto a la variedad de capitalismos puesta en jaque por la crisis sistémica de 2008 y porque destacó el significado de la innovación social al lado de la empresarial y, durante mucho tiempo, participó activamente en la creación de instituciones y organizaciones que preservaran los derechos de los trabajadores del riesgo social inherente al capitalismo. La opción institucional de Commons fue promotora de un capitalismo social demócrata o con desarrollo humano o socialmente responsable.

Dr. Carlos Gómez Chiñas
Director