

Inversión extranjera y empleo en México

*Ernesto Henry Turner Barragán
Juan Froylán Martínez Pérez**

Introducción

El presente artículo analiza el impacto que durante la última década tuvo la inversión extranjera (IED) en México con respecto a la condición del empleo y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

Los primeros dos apartados de la investigación abordan la problemática del empleo, la reforma económica y el modelo exportador, para posteriormente en el tercer capítulo, desarrollar la información sobre la inversión extranjera.

El artículo estudia cuáles han sido las contribuciones de las principales empresas exportadoras, de las multinacionales, de las grandes empresas nacionales y de las que componen la industria maquiladora, en el empleo y la generación de nuevos puestos de trabajo, ya que son éstas las que se encuentran vinculadas de forma directa con la inversión extranjera.

El trabajo desarrolla un recuento sumario de la cantidad de empleos que genera la inversión extranjera, puntualizando que si su importancia a escala general no es considerable, en el sector manufacturero, por el contrario, es determinante y principal.

* Profesores-Investigadores del Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco.

1. Empleo

La consulta de las estadísticas de empleo en México, proporcionada por el INEGI y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), ofrecen resultados sorprendentes: en 1999, el nivel de desocupación alcanzó sólo el 1.7%, uno de los más bajos del mundo; de una Población Económicamente Activa (PEA) total de 39,751,400 trabajadores, sólo 682,300 estuvieron desocupados.

Estas cifras requieren, para su mejor comprensión, un análisis más detallado, por lo cual iniciaremos determinando el cálculo de la población activa. En el año mencionado, la población total del país ascendió a 97.6 millones de habitantes, de los cuales 26.6 millones eran menores de 12 años. De los 71 millones restantes, 39.8 integraron la Población Económicamente Activa y 31.2 constituyeron la Población Económicamente Inactiva (PEI), de estos, 10.4 eran estudiantes, 16.8 se dedicaban a los quehaceres domésticos, 1.1 eran jubilados y 2.8 millones no identificados.

El análisis de la Población Ocupada (PO) por tipo y monto de ingreso nos proporcionó los siguientes resultados, al restar a los desocupados, la población ocupada en México, en 1999, ascendió a 39.1 millones, de ellos: 23.8 fueron remunerados por medio de sueldos, salarios, comisiones o a destajo; 9.5 millones trabajaron por cuenta propia, 4.2 no recibieron pago, en tanto 1.6 eran patrones, es decir, menos de las dos terceras partes trabajaron como empleados remunerados, ya que el 40% fueron patrones, trabajadores por cuenta propia y personal no remunerado. Ello refleja la precariedad de la empresa y la falta de organización del trabajo.

En cuanto al nivel de instrucción alcanzado por la PEA, 8.7% carecían de instrucción, 18.8% no habían completado su instrucción primaria, 21.3% contaban con estudios completos de primaria, 22.4% habían realizado estudios de secundaria, 22.8% estudios medios o superiores y 6% estudios técnicos. En suma, casi la mitad de los trabajadores posee sólo un nivel igual o inferior a la primaria y casi las tres cuartas partes mantienen un nivel igual o inferior a la secundaria.

Al analizar la PEI, destaca el hecho de que una quinta parte posee estudios técnicos, medios o superiores y que un poco menos de la mitad alcanzó estudios de secundaria o superiores. Es decir, al parecer el nivel de instrucción no ofrece una condición que facilite, en forma determinante, el empleo, ya que existe una mínima diferencia en el nivel de instrucción de las poblaciones activa e inactiva.

En lo que se refiere al monto de la remuneración, 5 millones no recibieron ingresos, 7.3 millones percibieron menos de 1 salario mínimo; 11.8 obtuvieron ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos, 10.8 millones ingresaron entre 2 y 5 salarios mínimos, 2.8 millones recibieron ingresos superiores a 5 salarios mínimos, del

resto, 1.3 millones, sus ingresos no fueron especificados. El análisis más detallado del empleo en México, presenta una situación completamente diferente y hasta contradictoria, si bien sólo el 1.7% de la PEA está desocupada, una octava parte no recibió ingresos, la tercera parte los obtuvo menores a 1 salario mínimo y dos terceras partes, menores a 2 salarios mínimos, por lo que existe una situación de precariedad y pobreza que coloca a México, como uno de los países de niveles bajos de bienestar.

En lo referente a la duración de las jornadas de trabajo, de los 39.1 millones que integraron la población ocupada, 1 millón no laboró, 2.1 millones lo hicieron menos de 15 horas a la semana y 5.8 entre 15 y 34 horas a la semana. En suma, una cuarta parte trabajó tiempo parcial o medio tiempo, más de la mitad trabajaron tiempo completo, entre 35 y 48 horas y la otra cuarta parte realizó actividades laborales de tiempo extra, más de 48 horas, lo que mostró una fuerte intensidad del trabajo no reflejada en el salario.

Cuadro 1
Personal ocupado remunerado por gran división de actividad económica
1990, 1993, 1996 y 1999
(%)

<i>Actividad económica</i>	<i>1990</i>	<i>1993</i>	<i>1996</i>	<i>1999</i>
Agropecuaria, Silvicultura y Pesca	24.0	22.8	22.4	20.5
Minería	0.7	0.5	0.4	0.4
Industria Manufacturera	12.7	12.0	11.7	12.4
Construcción	9.8	10.3	10.6	12.1
Electricidad, Gas y Agua	0.5	0.5	0.5	0.5
Comercio, Restaurantes y Hoteles	17.3	18.2	18.3	18.5
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5.4	5.5	5.7	6.1
Servicios Financieros, Seguros, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	2.0	2.0	2.0	1.9
Servicios Comunales, Sociales y Personales	27.6	28.2	28.4	27.6
<i>Total (miles de personas)</i>	<i>25,958</i>	<i>27,467</i>	<i>28,270</i>	<i>31,407</i>

Fuente: INEGI (1988-1999) y (2001: 213). Se calcularon las cifras porcentuales.

Una última clasificación que conviene realizar, antes de abordar el tema, se refiere al empleo por tipo de actividad, esta es relevante porque la mayor parte de la inversión extranjera se encuentra colocada en la industria manufacturera.

En 1999, el 21% de la Población Ocupada estuvo empleado en el sector primario, el 25% en el secundario y el 54% restante, en el sector terciario. El empleo por gran división de actividad económica en la última década aparece en el Cuadro 1. La octava parte del personal remunerado, 3.9 millones de personas, se ubican en la industria manufacturera.

2. Reforma económica y modelo exportador

Como resultado del fuerte incremento de la deuda externa y de la crisis padecida por el modelo de sustitución de importaciones, el gobierno modificó su política económica y buscó la implantación de un modelo exportador.

Los modelos exportadores acompañados de una gestión estatal promotora de industrias exportadoras y de una alta tecnología, permitieron al Japón y a los llamados “tigres asiáticos” (Corea, Taiwán, Hong Kong y Singapur), lograr altas tasas de crecimiento en las décadas de los años 70 y 80. Ello modificó las teorías del comercio internacional y del desarrollo, e innovó las de la organización empresarial, integración industrial y regional. En este punto se registra el surgimiento de la teoría de las ventajas competitivas de Porter, que confería un papel central a las empresas en el desarrollo de un país y recomendaba el abandono del proteccionismo y una menor participación directa del Estado, combinada con la planeación estratégica y con los modelos de gestión, *just in time*, para explicar la causa por la cual los EUA habían perdido el liderazgo tecnológico mundial, y ofreciendo posibles soluciones par su recuperación.

Todo este panorama, presente bajo esa nueva orientación internacional, el abandono del proteccionismo, el retiro progresivo del Estado de la actividad económica directa y la lucha contra la inflación, hicieron posible que las nuevas reglas y condiciones se presentaran como políticas necesarias para lograr un sano desarrollo nacional e internacional, dichas políticas se transformaron entonces, en condiciones aceptadas para obtener el apoyo del FMI. México no sólo las firmó, sino que las incorporó como principios centrales de su política económica. En la lucha contra la inflación predominaron las orientaciones de tipo monetarista, por lo que en forma casi permanente se han aplicado medidas para contraer la demanda interna.

Tanto la contracción del mercado interno y su acelerada apertura, como el encarecimiento del crédito y de las divisas, han sido factores determinantes en la quiebra masiva de empresas pequeñas y medianas, lo que contribuye así al incremento del desempleo y al deterioro de la producción. Como respuesta al desempleo, a la contracción productiva y al deterioro de los salarios, la economía informal se desarrolló con gran rapidez. Sector en donde la ocupación es precaria, no existen contratos, ni prestaciones y los salarios son bajos; sin embargo, los requerimientos en tanto a nivel educativo y experiencia son casi inexistentes, por lo que se ha logrado una rápida y fácil incorporación, lo que ha permitido la sobrevivencia de este sector, e incluso el enriquecimiento de unos cuantos de sus miembros. Las cifras de empleo presentadas dan cuenta de este fenómeno.

Frente a este sector tradicional, integrado por miles de pequeños negocios, demandante de una cantidad alta de mano de obra, pero que requiere de poco capital y tecnología, se desarrolla un sector empresarial moderno, con necesidades de capital y tecnología de punta, conformado por un buen número de grandes empresas ligadas al mercado externo, en particular al de los EUA. Este sector se encuentra compuesto por las principales empresas exportadoras e importadoras del país, las filiales de multinacionales que operan en México, importantes empresas maquiladoras, las grandes empresas públicas que han logrado salvarse de la privatización y empresas mexicanas de gran talla, colocadas en nichos de mercado preferenciales y que han aprovechado las ventajas competitivas del país, el desarrollo tecnológico y la coyuntura, haciendo valer su poder e influencia. Es hacia este sector que se dirige la parte sustantiva de la inversión extranjera y, por tanto, el que analizaremos para conocer de qué manera participa en la oferta y creación de empleos en México.

3. Inversión extranjera directa

La segunda columna del Cuadro 2 registra la inversión extranjera directa en nuestro país durante los años 1980, 1985, 1990, 1992 y 1993, a la derecha se encuentra el saldo acumulado desde 1980 hasta el año de referencia. De 1.6 mmd en 1980, a partir de 1990 rebasó los 3 mmd anuales, para llegar en 1993 a casi 5 mil millones. El saldo acumulado se multiplicó tres veces y media durante la década de los ochenta y rebasó los 30 mmd en 1990. En los tres años siguientes aumentó en un 40%, es decir, 12 mil millones de dólares en sólo un año.

Cuadro 2
Saldo de la inversión extranjera directa por sector económico, 1980-1993
(millones de dólares y %)

<i>Año</i>	<i>Inversión</i>	<i>Saldo</i>	<i>Industrial</i>		<i>Servicios</i>		<i>Comercio</i>		<i>Otros</i>
1980	1,623	8,459	79.2	77.6	8.3	8.5	7.2	8.9	5.0
1985	1,729	14,629	67.4	77.8	25.2	12.6	6.3	7.7	1.9
1990	3,722	30,310	32.1	62.3	59.2	28.9	4.6	6.8	2.0
1992	3,600	37,474	30.6	55.9	47.2	33.7	20.9	8.5	1.9
1993	4,901	42,375	47.3	54.9	35.3	33.9	15.5	9.3	1.9

Fuente: INEGI (2001: 636). Se calcularon las cifras porcentuales.

Entre 1980 y 1992, la proporción destinada al sector industrial se redujo del 79% al 31%, con lo que el saldo acumulado en este sector bajó del 78% al 56%.

Esta baja relativa se dio en beneficio de los servicios, ya que en este sector se colocó, en 1985, la cuarta parte, y entre 1990 y 1992 la mitad. Ello permitió el aumento de su participación en el saldo acumulado del 8.5% en 1980, a la tercera parte en 1992. En el caso del sector comercio, resalta su participación en los años de 1992 y 1993, periodo en el que recibió respectivamente la quinta y la sexta parte; sin embargo, su participación en el saldo siempre fue menor al 10%. La participación de los demás sectores en el saldo –columna 7– fue marginal.

Cuadro 3
Inversión extranjera directa acumulada por sector económico
(millones de dólares y %)

<i>Año</i>	<i>Inv. acum.</i>	<i>Industrial</i>		<i>Servicios</i>		<i>Comercio</i>		<i>Otros</i>
1994	10,556	57.8	57.8	29.4	29.4	11.8	11.8	1.0
1995	18,738	57.9	57.8	28.7	29.1	12.3	12.0	1.1
1996	26,329	61.0	58.7	28.1	28.8	9.4	11.3	1.5
1997	38,037	61.7	59.6	21.4	26.5	15.8	12.7	1.1
1998	45,416	64.3	60.4	23.4	26.0	11.3	12.4	1.0
1999	55,868	75.2	63.2	15.3	24.0	7.9	11.6	1.6

Fuente: INEGI (2001: 636).

Al comparar los Cuadros 2 y 3, se puede observar que la IED en el periodo 1994-1999 superó el saldo acumulado hasta 1993 en una tercera parte. En el último sexenio de la década de los noventa llegó más IED a México que en toda su historia. En 1994, dicha inversión superó los 10 mil millones de dólares; en 1995 y 1996, a pesar de la crisis económica que sufría el país, la inversión media fue de 8 mil millones; en los siguientes 2 años la inversión directa superó los 12 mil millones para caer a 7 mil millones en 1998 y volver a rebasar los 10 mil millones en 1999. En este periodo, la inversión extranjera directa vuelve a concentrarse de manera creciente en el sector industrial, las dos terceras partes del saldo acumulado en el periodo se ubicaron en este sector, una cuarta parte en el de servicios y un 12% en el comercio. Para conocer mejor el destino de la inversión extranjera directa conviene hacer un análisis desagregado del sector industrial, como el que se presenta en el Cuadro 4.

En 1993, la mayor parte de la inversión extranjera industrial, 36.1%, se dirigió a la elaboración de alimentos y bebidas; un 21% se colocó en la elaboración de productos metálicos, maquinaria y equipo; 17% en la industria química; 11% en las industrias metálicas básicas y 15% en las industrias restantes. En los seis años siguientes, el sector de productos metálicos, maquinaria y equipo recibió la mayor

parte de la inversión extranjera, el 43% en promedio; la industria química el 16%; el sector de alimentos, de bebidas y tabaco el 23% y las industrias restantes recibieron en promedio el 18%.

Cuadro 4
Inversión extranjera directa en el sector industrial
(millones de dólares y %)

<i>Año</i>	<i>Total</i>	<i>Máquinaria y equipo</i>	<i>Industria química</i>	<i>Alimento y bebida</i>	<i>Metálicas básicas</i>	<i>Otras</i>
1993	2,321	21.2	16.5	36.1	10.7	15.5
1994	6,099	30.9	10.2	28.9	22.0	8.0
1995	4,737	59.9	12.0	12.8	3.0	12.3
1996	4,631	47.5	24.6	10.8	7.0	10.1
1997	7,221	37.4	11.1	40.9	1.4	9.2
1998	4,745	45.1	23.1	15.1	1.0	15.7
1999	7,862	57.2	11.1	13.8	2.2	15.7

Fuente: INEGI (2001: 637).

4. Empleo y exportación

A partir de la reforma económica iniciada en 1982, nuestro país ha incrementado sus exportaciones. Las ventas externas se multiplicaron en seis veces y media de 1980 a 1998, pasando de 18,031 mdd a \$117,500. Sin embargo como porcentaje del PIB, antes de la firma del TLCAN, sólo habían registrado un ligero aumento. En 1982 representaban el 12.4% del PIB y en 1994 el 14%. En los siguientes cuatro años su peso relativo se duplicó y para 1998 representaron el 28.7%. Las importaciones han mostrado un impulso similar al crecer de 21,089 mdd en 1980, a 125,243 millones en 1998. Por tanto, podemos afirmar que gracias a la reforma, México alcanzó el objetivo de convertirse en un país exportador, sin embargo, no puede afirmarse que el sector externo proporcione los recursos necesarios para el desarrollo, debido a una clara dependencia de las importaciones, cuyo crecimiento con frecuencia ha sido superior al de las exportaciones, generando déficits recurrentes en la balanza comercial traducidos en transferencias al exterior.

De manera que el financiamiento del desarrollo es un objetivo sólo alcanzado en forma parcial, y a pesar de que se ha otorgado una participación activa y creciente en los flujos de inversión mundial, particularmente en los provenientes de los EUA, el modelo exportador ha fallado. En efecto, la baja participación de los insumos del país en los bienes exportados, la falta de integración de la planta productiva y la marginación de la mediana y pequeña empresa, han llevado a la caída

de los salarios y a la pérdida del poder adquisitivo, propiciando la caída del consumo y ahorro internos, condiciones que obstaculizan el desarrollo.

La escasa venta de insumos a las empresas maquiladoras y a las empresas exportadoras proviene de la ausencia de encadenamientos de los procesos y grupos industriales nacionales, con respecto a los procesos y grupos industriales de los EUA, deriva también de la forma como operan las multinacionales al interior del país y en las fronteras, y de la forma en que obtienen provecho de lo que consideran son las ventajas comparativas de México. En este sentido parecería ser que el mantenimiento de bajos salarios en el país se convirtió en una condición para la afluencia de capitales y sustento de las exportaciones. Sin embargo, esta condición debe ser remplazada por un creciente aumento de la productividad sustentado en el mejoramiento del capital humano y la incorporación de nuevas tecnologías que permitan romper la estructura dual, logrando así la interconexión de ambos sectores y el desarrollo del ahorro e inversión internos.

Cuadro 5
Las 20 principales empresas exportadoras y el empleo

<i>Nombre de la empresa</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Empleos</i>	<i>#500</i>	<i>#Imp.</i>
Petróleos Mexicanos	72,206	132,728	1	5
General Motors de México	51,752	14,968	5	1
DaimlerChrysler de México	44,676	12,485	7	2
Volkswagen de México	33,640	16,457	9	4
Ford Motor Company	21,911	9,145	10	3
Hewlett-Packard de México	12,637	1,200	18	18
Teléfonos de México	10,655	65,754	3	6
CINTRA	8,634	21,449	22	7
DESC	8,206	22,320	32	SP
ALFA	7,295	35,832	14	8
Grupo México	7,189	28,151	17	29
Empresas la Moderna	7,071	3,027	180	23
VITRO	6,778	33,815	25	11
Grupo Industrial Bimbo	6,186	61,617	20	96
Grupo CARSO	6,072	91,110	6	9
Grupo IMSA	5,965	14,482	33	21
TMM	5,791	n.d.	n.d.	137
Grupo Modelo	5,730	46,890	23	20
UNIK	5,422	11,162	65	15
DELPHIDELCO Electronics	5,397	81,000	58	13

Exportaciones: en millones de pesos M.N. en 1998.

#500: posición dentro de las 500 principales empresas en 2000.

#Imp: posición dentro de las principales importadoras en 1998.

Fuente: *Expansión* (1999: 60-63) y (2001: 314-350).

El comercio exterior en México se encuentra tan concentrado que por medio del análisis de 400 empresas, la revista *Expansión* intenta conocer las principales tendencias. La muestra es representativa, ya que 291 exportadoras y 380 importadoras realizaron 38.7% de las exportaciones totales de nuestro país y el 51.7% de las importaciones. Considerando a las 50 principales exportadoras, 46 de ellas formaron parte de las 500 empresas más importantes de México, 37 fueron parte de las 100 principales. Estas 46 empresas proporcionaron 939,210 empleos en el año 2000, de los cuales 910,000 fueron generados en las 37 empresas exportadoras más importantes. En el Cuadro 5 se reportan las 20 principales exportadoras que generaron 703,592 empleos.

5. Empresas multinacionales y empleo

El endeudamiento progresivo iniciado en la década de los setenta y que culmina a mediados de los años ochenta, elevó la deuda del llamado Tercer Mundo de 67 mil millones de dólares a más de un billón; de igual manera el reemplazo del proteccionismo y de los modelos de sustitución de importaciones por modelos exportadores abiertos y la globalización económica creciente, generó en el mundo un ambiente favorable para las empresas multinacionales, estableciéndose una verdadera competencia entre los países endeudados por ofrecer las mejores condiciones a la inversión extranjera. México ha sido uno de los países que ha modificado, de forma sustancial, su estructura con el fin de atraer capitales. A partir de la firma del TLCAN en 1994, ocupa un lugar privilegiado sólo superado por China y Brasil.

En lo referente al origen de la inversión, las dos terceras partes provienen de los EUA y una quinta parte llegan de Europa. Japón posee una participación marginal, inferior al 5%. Dicha composición no corresponde con la importancia que las grandes empresas extranjeras guardan. De las mil más grandes empresas del mundo reportadas por la revista *Business Week*, la mitad son americanas, 13.5% japonesas, 10.8% inglesas, 4.5% francesas, 3.6% alemanas, 2.5% canadienses y el resto de otros países. En México operan cerca de 200 empresas de capital extranjero, el 62% se ubica en la industria manufacturera, el 17% en el sector servicios y el restante 21% en otras actividades.

El Cuadro 6 presenta a las empresas multinacionales de mayor importancia en nuestro país, sus ventas y la oferta de empleos. Tales empresas realizaron, en 1998, ventas por 50 mil millones de dólares, ello representó tan sólo el 4% de sus ventas mundiales, estimadas en un billón y cuarto de dólares. En México ofrecieron 400 mil empleos, lo que representó el 8.6% del empleo total que proporcionaron en el mundo, 4.6 millones.

Si consideramos 75 empresas multinacionales, observamos que sus ventas internas por 65 mmd representaron alrededor del 3% del total de sus ventas en el mundo, por 2 billones y un cuarto de dólares, ofreciendo en nuestro país 539 mil empleos, el 6.4% de su oferta mundial de trabajo, por 8.4 millones.

Cuadro 6
Principales empresas multinacionales que operan en México
(de acuerdo al volumen de sus ventas internas)
–ventas en millones de dólares–

<i>Nombre</i>	<i>País</i>	<i>Ventas nacionales</i>	<i>Ventas mundiales</i>	<i>Empleos nacionales</i>	<i>Empleos mundiales</i>
General Motors	EUA	7,464	154,018	90,531	594,000
DaimlerChrysler	A/EUA	6,177	154,986	10,576	441,502
Wal-Mart	EUA	5,635	137,634	61,145	910,000
Volkswagen	Alemania	4,927	76,446	15,958	279,916
Ford Motor	EUA	4,211	144,416	7,525	345,175
FritoLaySabritas	EUA	2,638	22,348	17,000	150,000
GE de México	EUA	2,325	100,330	30,109	293,000
France Telecom.	Francia	2,098	27,409	63,659	169,099
SBCCom.Telmex	EUA	2,098	27,409	28,777	129,850
Nissan	Japón	1,840	59,088	7,890	137,201
Nestlé de México	Suiza	1,648	52,370	6,716	231,881
Hewlett Packard	EUA	1,635	47,061	1,146	124,600
IBM	EUA	1,488	81,667	n.d.	291,067
Grupo Celanese	Alemania	1,119	26,280	2,509	97,000
NEC	Japón	1,095	42,740	900	152,450
Procter & Gamble	EUA	1,002	38,125	5,000	110,000
Grupo Kodak	EUA	985	13,406	4,243	86,200
Grupo Modelo	EUA	793	35,142	42,097	23,344
Ispat Mexicana	India	783	3,492	n.d.	n.d.
APASCO	Suiza	685	8,225	2,561	40,520

Fuente: *Expansión* (1999b: 47-48).

6. El empleo y las 500 empresas más importantes de México

En la actualidad, México presenta una estructura productiva dual, compuesta por un sector moderno, bien organizado, intensivo en capital y tecnología, receptor de los flujos de inversión extranjera. Las 500 empresas que analizamos en este apartado son su parte medular. A él pertenecen las principales empresas exportadoras, las multinacionales y por extensión, las principales empresas maquiladoras; de igual manera, lo conforman los grandes monopolios controlados por el Estado y las grandes empresas nacionales que han soportado la competencia internacional, la contrac-

ción del mercado y el encarecimiento del crédito y las divisas. El otro sector está formado por las empresas medianas, pequeñas y los micro negocios de la economía informal, que basan su competencia en la atención de nichos específicos del mercado interno.

Los ingresos por ventas, de las 500 empresas más importantes de México, en el año 2000, rebasaron los 3 billones de pesos, ello representó más de la mitad del PIB y cerca de la tercera parte de las ventas totales del país, estimadas por el valor de la producción bruta. Sus activos totales alcanzaron los 6 billones de pesos, y sus pasivos 4 billones. El número de trabajadores contratados fue de 2.4 millones. Estas empresas ofrecieron las dos terceras partes del empleo manufacturero. En el Cuadro 7 aparecen las ventas, la tasa de crecimiento, el empleo y la posición como empleadoras de las 20 empresas más importantes, ellas realizaron ventas por \$1.7 billones de pesos y ocuparon a 830 mil personas.

Cuadro 7
Las 20 principales empresas por el volumen de sus ventas y el empleo

<i>Nombre de la empresa</i>	<i>Ventas (millones de pesos)</i>	<i>T.C. %</i>	<i>Número de empleos</i>	<i>Posición empleo</i>
Petróleos Mexicanos	468,268	28	132,728	1
Carso Global Telecom	121,730	15	79,049	4
Teléfonos de México	102,431	10	65,754	6
CFE	96,953	9	54,617	8
General Motors	91,853	32	14,968	38
Grupo Carso	89,041	101	91,110	2
Daimler Chrysler	85,941	23	12,458	49
Wal-Mart	73,947	12	74,790	5
Volkswagen	72,165	10	16,457	33
Ford Motor Company	56,402	17	9,145	65
Grupo Sanborns	54,355	303	53,775	9
CEMEX	54,072	15	21,476	25
Fomento económico M.	45,454	10	42,595	11
Grupo ALFA	45,111	3	35,832	13
IBM	37,036	14	n.d.	SP
Nissan Mexicana	36,894	44	n.d.	SP
Grupo México	34,665	85	28,151	19
Hewlett-Packard	32,096	102	1,200	218
Controladora Comercial	31,611	7	35,332	14
Grupo BIMBO	31,477	3	61,617	7

TC%: tasa de crecimiento de las ventas del año 2000 con respecto a 1999.

Fuente: *Expansión* (2001: 312-314).

El Cuadro 8 registra las 50 empresas que proporcionaron, en el año 2000, el mayor número de empleos en el país; su oferta conjunta superó el millón y medio

de empleos. Existe una gran concentración que disminuye a medida que se avanza en el grupo, las primeras diez empresas ofrecieron el 48% del empleo, las 40 restantes la otra mitad. 5 de ellas registraron tasas de crecimiento en el empleo superiores al 20%, el Grupo Sanborns 70%; el Grupo Carso 32%; el Grupo Industrias Lala 25%; la General Motors de México 24%, y la General Electric de México 22%; generando más de 55 mil empleos.

Cuadro 8
Las 50 empresas con mayor personal ocupado en México, 2000

<i>Nombre</i>	<i>Empleos</i>	<i>Nombre</i>	<i>Empleos</i>
1) Petróleos Mexicanos	132,728	26) El Puerto de Liverpool	18,219
2) Grupo CARSO	91,110	27) Grupo Condumex	17,569
3) DELPHI	81,000	28) Femsá Cerveza	17,338
4) Carso Global Telecom	79,049	29) GRUMA	16,897
5) Wal-Mart de México	74,790	30) Altos Hornos de México	16,593
6) Teléfonos de México	65,754	31) Volkswagen de México	16,457
7) Grupo BIMBO	61,617	32) Industrias Bachoco	16,396
8) CFE	54,617	33) Corporativo MABE	16,199
9) Grupo Sanborns	53,775	34) Empresas ICA	15,752
10) Grupo Modelo	46,890	35) Coca-Cola Femsá	15,054
11) FEM	42,595	36) General Motors	14,968
12) General Electric	39,000	37) Grupo Continental	14,950
13) Grupo ALFA	35,832	38) Grupo TELEvisa	14,603
14) Comercial Mexicana	35,332	39) Grupo IMSA	14,482
15) Organización Soriana	34,420	40) SAVIA	14,366
16) Grupo Gigante	34,046	41) Grupo Industrial Saltillo	13,716
17) VITRO	33,815	42) Grupo CHEDRAUI	13,111
18) BBVA-Bancomer	30,880	43) PANAMCO México	12,972
19) Grupo México	28,151	44) Phillips Mexicana	12,743
20) Pepsi-Gemex	26,691	45) SIGMA Alimentos	12,585
21) Servicio Postal Mex.	23,024	46) DaimlerChrysler	12,485
22) Grupo DESC	22,320	47) Corporación Durango	12,420
23) CEMEX	21,476	48) Grupo Industrial Lala	12,123
24) CINTRA	21,449	49) Corporación GEO	11,818
25) Grupo Electra	19,442	50) Aerovías de México	11,632

Fuente: *Expansión* (2001: 367).

Las empresas conformadas en el grupo de las 500 más importantes, en su totalidad registraron ingresos por más de 200 millones de pesos en el año 2000. Más de la mitad (265), registraron ingresos superiores a los mil millones. Pero sólo 70 registraron ingresos superiores a los diez mil millones, y doce recibieron ingresos superiores a los cincuenta mil millones de pesos. Existe, pues, una gran disparidad; principalmente en el grupo constituido en las 30 empresas más importantes. El Cuadro 9 nos da una idea de la intensa concentración de las ventas y su relación con el empleo.

Las primeras 30 empresas presentan una gran concentración; en la primera columna, la que se refiere a rango de ingresos, observamos que sólo una empresa tiene ingresos por 468 mmp, PEMEX; las dos siguientes varían entre 102 y 122 mil millones. Las 9 empresas que ocupan las posiciones 4 a 12, perciben ingresos superiores a 50 mmp, pero inferiores a 100 mmp; en promedio ocupan cerca de 40 mil trabajadores. Las 18 empresas colocadas en las posiciones 13 a 30, perciben un ingreso promedio de 31.7 millones de pesos y emplean en conjunto a 480 mil trabajadores. Tomadas en conjunto, las 30 empresas que reciben el 59% de los ingresos de las 500, ofrecen el 47% del empleo, un millón cien mil puestos de trabajo.

Cuadro 9
Concentración de ingresos y empleo en las 500 empresas más importantes de México, 2000
—cifras en mmp y miles de personas—

<i>Rango ingresos</i>	<i>#</i>	<i>Posición</i>	<i>Ingreso acumulado</i>	<i>Ingreso promedio</i>	<i>Empleo total</i>	<i>Empleo promedio</i>
468	1	1	468	468	133	133
102-122	2	2-3	692	112	277	72
50-100	9	4-12	1,367	75	626	38.8
25-50	18	13-30	1,937	31.7	1,105	26.6
4-25	99	31-129	2,891	9.6	1,892	7.9
1-4	139	130-268	3,216	2.3	2,179	2.1
0.2-1	232	269-500	3,300	0.4	2,355	0.8

Fuente: cálculos realizados basándose en *Expansión* (2001: 312-350).

En un segundo rango, y con una concentración mucho menor, se encuentran las 470 empresas restantes, cuyos ingresos en conjunto son de \$1.3 billones y emplean a un millón y cuarto de trabajadores. De ellas, 99 empresas reciben un ingreso promedio de 9.6 mmp y un ingreso conjunto de casi \$1 billón de pesos y ocupan a 787 mil trabajadores. Les siguen 139 empresas, cuyos ingresos oscilan entre mil y cuatro mil millones de pesos, en conjunto obtienen 325 mmp y ocupan a 287 mil trabajadores y finalmente, 232 empresas que reciben ingresos superiores a los 200 millones, pero inferiores a los mil millones y empleando en promedio a 760 trabajadores.

En el Cuadro 10 presentamos las ventas, activos y pasivos de las 500 empresas mencionadas por sector de actividad en el 2000.

Aunque el 45% de los activos y el 57% de los pasivos se concentran en la división de servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler, principalmente en los bancos, grupos financieros y aseguradoras, la industria manufacturera posee el 25% de los activos y adeuda el 23% de los pasivos, pero con-

centra el 60% de las ventas y el 60% de las empresas, es la división de mayor relevancia.

Las divisiones comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenaje y comunicaciones poseen también alguna relevancia; estas divisiones, con más de 30 empresas, tuvieron una participación porcentual en las ventas de 11.1% y 7.8%, en los activos 4.4% y 7.5%, y en los pasivos 3.1% y 6%, respectivamente.

Cuadro 10
Ventas, activos y pasivos de las 500 empresas clasificados por sector
(cifras en miles de millones de pesos)

<i>Sector</i>	<i># de Empresas</i>	<i>Ventas</i>	<i>Activos</i>	<i>Pasivos</i>
<i>I) Agricult., silvicult. y pesca</i>	1	0.4	0.4	0.2
<i>II) Minería</i>	11	62.0	129.5	73.8
<i>III) Industria manufacturera</i>	294	1,770.0	1,552.2	993.7
Alimentos, Bebidas y Tábaco	78	291.4	236.8	94.5
Textiles, Prendas y Cuero	9	6.3	8.9	7.7
Madera y sus Productos	2	0.4	0.3	0.2
Papel, Imprenta y Editoriales	20	50.6	46.0	22.8
Petróleo, Químicos y Derivado	45	585.0	656.6	511.5
Minerales No Metálicos	13	108.7	220.2	117.8
Metálicas Básicas	21	89.1	137.5	82.7
Prods. Met., Maquinaria y Equipos	94	609.3	238.2	153.4
Otras manufacturas	12	28.3	7.7	3.1
<i>IV) Construcción</i>	23	36.1	64.8	44.1
<i>V) Electricidad</i>	1	97.0	500.0	130.5
<i>VI) Comercio, rest. y hoteles</i>	40	338.5	263.9	132.7
<i>VII) Transp., alm. y comunic.</i>	33	237.3	455.7	254.0
<i>VIII) Serv. financieros e inm.</i>	69	213.1	2730.0	2418.3
<i>IX) Servs. comun, soc. y per.</i>	17	21.2	21.0	8.6
Diversificados	11	278.5	334.3	209.8
Total	500	3,054.2	6,051.8	4,265.7

Fuente: elaboración propia basándose en *Expansión* (2001: 374-397) y cálculos propios.

En la división relacionada con la construcción, participan 23 empresas, pero su peso relativo en las ventas, activos y pasivos es marginal. Como contraparte la división electricidad, gas y agua concentra 3.2% de las ventas, el 8.3% de los activos y el 3.1% de los pasivos, pero su influencia no es más que el resultado de la acción de una sola empresa monopólica regida por el Estado, la Comisión Federal de Electricidad.

A las nueve grandes divisiones consideradas por las estadísticas del INEGI se agregó una más, sin número y con el título: *diversificados*, ella sirve para denotar 11 empresas participantes en más de una división, 6 de ellas se encuentran entre

las 50 más importantes. Su participación porcentual en las ventas fue de 9.1%, en los activos de 5.5% y en los pasivos de 4.9%.

Para finalizar nuestro análisis de las 500 empresas, no nos resta más que penetrar al interior de la industria manufacturera. Aquí resaltan dos subsectores: el de petróleos, químicos y derivados, en donde participan 45 empresas, pero cuya relevancia se basa en la participación del monopolio estatal PEMEX, que concentra el 80% de las ventas de este subsector, el 88% de los activos y adeuda el 81% de sus pasivos. El subsector de productos metálicos, maquinaria y equipo tiene, de igual forma, una participación destacada, en él se incluyen 94 empresas de las 500, realiza el 34% de las ventas que llevan a cabo las grandes empresas de la industria manufacturera, aunque sólo posee el 15% de los activos y adeuda, igualmente, el 15% de los pasivos. En este subsector se ha concentrado la mayor parte de la inversión extranjera directa durante los últimos años.

En su interior destacan las ramas de vehículos automotores y carrocerías, motores, partes y accesorios; los cuales realizaron ventas por 394 mmp en el año 2000, participando con las dos terceras partes de las ventas de este subsector y el 60% de los activos y pasivos. En esta rama y en otras del mismo subsector, tales como: aparatos domésticos, equipos y aparatos eléctricos, maquinaria y equipo, producción y distribución de equipo y *software* de informática y telecomunicaciones, fluye activamente la IED de la cual participan las empresas multinacionales.

El Cuadro 11 presenta la cambiante evolución que ha sostenido el empleo en la industria automotriz entre 1993 y 1997, primero al perder 20 mil empleos en dos años, a consecuencia de la crisis, para posteriormente generar 80 mil empleos en los dos años siguientes, gracias a la firma del TLCAN y al dinámico papel que esta industria posee, ya que produce principalmente para el mercado de exportación. En el año 2000 esta industria generó medio millón de empleos.

Cuadro 11
Empleo en la industria automotriz

<i>Año</i>	<i>Vehículos automotores</i>	<i>Carrocerías, motores, partes</i>	<i>Productos de hule</i>	<i>Total (miles)</i>
1993	54,944	258,213	33,178	346
1994	49,737	255,505	32,815	336
1995	41,644	253,056	30,615	326
1996	44,347	279,942	34,271	360
1997	48,564	321,307	35,913	406

Fuente: INEGI (1988-1997).

7. El empleo y la industria maquiladora

La industria maquiladora de exportación inició sus actividades en 1965, como resultado de una situación de carácter coyuntural. En 1964, después de 22 años de operación, se canceló el Programa de Braceros entre México y EUA, provocando el desempleo de 200 mil trabajadores en la zona fronteriza; para atender esta situación y solucionar la problemática del desempleo en la región, en 1965 se inició el Programa de Industrialización de la Frontera que incluía la instalación de empresas maquiladoras como una de sus partes medulares.

Para analizar la evolución de la industria maquiladora es posible considerar 2 etapas de desarrollo, de 17 y 18 años respectivamente. La primera, de 1965 a 1981, opera bajo el modelo de sustitución de importaciones. La segunda, de 1982 a 1999, abarca una época de crisis y grandes transformaciones al implantarse el nuevo modelo exportador. Para el estudio que nos ocupa, la última fase de la segunda etapa, la que va de 1994 a 1999, es vital para comprender la evolución reciente del empleo.

Durante los doce años iniciales de la primera etapa (1965-1976), se observa un gran dinamismo en el área del empleo, el número de empresas aumentó en forma acelerada de 12, en 1966, hasta llegar a 454 en 1976, incrementándose el número de empleados, incluso con mayor celeridad, de 300 trabajadores en 1966, hasta 62,714 en 1976.

Sin embargo, en los seis años siguientes el dinamismo decayó y en 1982 el número de empresas llegó a 585 establecimientos, mientras que el empleo logró duplicarse a 127 mil trabajadores. Durante la segunda etapa, el dinamismo de la industria maquiladora retornó, y el número de establecimientos se incrementó a más del doble en los seis años siguientes, llegando a sumar 1,396 empresas en 1988, que empleaban a 370 mil trabajadores.

Posteriormente, la industria maquiladora ha observado un proceso de crecimiento pero, dada su dimensión, este se ha realizado a ritmos más lentos. En 1992 llegó a sobrepasar las dos mil empresas que empleaban a más de medio millón de trabajadores y en el 2000, rebasó los tres mil quinientos establecimientos, ofreciendo ocupación a un millón y cuarto de trabajadores. Cabe señalar que el 20% de la inversión extranjera directa, durante los últimos años, se ha colocado en la industria maquiladora.

La industria maquiladora de origen norteamericano se desarrolló en México como una prolongación de la industria norteamericana, la cual, para aprovechar el diferencial salarial entre los dos países, se extendió hasta abarcar la frontera norte. Por ello, la evolución de las ciudades fronterizas se sustenta en el desarrollo regio-

nal y en el de las ciudades de los EUA, y su distribución se encuentra estrechamente relacionada con la especialización regional en ese país. En los centros industriales de los EUA, se localizan las primeras fases del proceso productivo que requieren, en general, un uso intensivo de capital y tecnología, mientras tanto, en los centros maquiladores de nuestro país se llevan a cabo las últimas fases intensivas en el empleo de mano de obra poco calificada.

A partir de estos centros industriales se forman corredores industriales y comerciales que aglutinan ciudades y mercados, extendiéndose en ocasiones a mercados y regiones más lejanos. Se puede hablar de 4 grandes corredores industriales y comerciales:

- 1) El Corredor del Pacífico, ubicado en la costa oeste de EUA, abarca los complejos industriales situados de San Francisco, Sacramento, Los Ángeles y San Diego y cuenta con 25 millones de habitantes, se extiende a la ciudad de Tijuana, en nuestro país, además de estar conectado con Tecate y Mexicali.
- 2) El Corredor del Oeste está integrado por las ciudades de Phoenix, Denver y Albuquerque, concentra cerca de 5 millones de habitantes, se extiende a los municipios de Nogales y Agua Prieta en México.
- 3) El Corredor del Centro, abarca los complejos industriales situados en las ciudades de Kansas, San Luis, Fort Worth, Dallas y el Paso con más de 12 millones de habitantes, y un millón en Ciudad Juárez.
- 4) El Corredor del Golfo está formado por las ciudades de Houston y San Antonio en donde habitan 6 millones de personas, integra el más numeroso conjunto de Ciudades gemelas: Ciudad Acuña-Del Río, Eagle Pass-Piedras Negras, Laredo-Nuevo Laredo, Mc Allen-Reynosa y Brownsville-Matamoros. Nuevo Laredo y Matamoros son los principales centros maquiladores. En estos se elaboran productos químicos, de metal y acero, equipo eléctrico, electrónico de transporte ligero y pesado y aeroespacial, prendas de vestir y cuero.

En el Cuadro 12 aparece el personal ocupado entre 1994 y 1999 por región; como puede constatarse, la región norte concentra un porcentaje superior de empleo, lo cual es producto del establecimiento de la industria maquiladora y a pesar de que su participación porcentual ha disminuido del 90% en 1994, a 82% en 1999, ella sigue siendo predominante.

Cuadro 12
Personal ocupado en la industria maquiladora por región

<i>Región</i>	<i>1994</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>
Total Nacional	562,334	621,930	748,262	903,736	1,014,023	1,140,544
Norte	505,517	550,602	647,052	771,903	854,380	940,927
Baja California	118,833	128,258	158,570	198,623	215,748	239,146
Baja California Sur	678	1,106	2,055	2,790	2,648	2,641
Coahuila	50,660	53,381	62,733	76,844	92,620	105,543
Chihuahua	163,579	177,385	210,145	240,429	262,129	281,920
Nuevo León	23,205	26,018	31,977	39,468	45,857	54,694
Sonora	47,897	52,260	59,936	77,640	88,747	93,100
Tamaulipas	100,665	112,194	121,636	136,109	146,631	163,883
Centro Norte	28,444	36,479	51,838	66,922	68,825	80,571
Aguascalientes	5,388	8,158	12,321	17,384	19,859	24,632
Durango	9,343	13,083	20,637	24,849	23,623	25,306
Guanajuato	6,306	7,768	9,188	11,064	11,155	12,754
Otros	7,407	7,740	9,692	13,625	14,188	17,879
Centro Occidente	16,123	19,928	25,285	33,034	43,944	54,357
Jalisco	9,709	10,725	13,910	18,527	28,249	33,477
México	3,287	4,640	5,822	9,241	9,744	12,086
Otros	3,127	4,563	5,553	5,266	5,951	8,794
Sur Oriente	12,250	14,651	24,087	31,877	46,874	64,689
Puebla	5,582	7,579	12,036	14,912	22,818	29,779
Yucatán	5,780	6,031	7,975	10,901	15,899	24,983
Otros	888	1,041	4,076	6,064	8,157	9,327

Fuente: *Expansión* (1999: 47-48).

Conclusiones

El análisis realizado a lo largo de este artículo nos lleva a concluir que la inversión extranjera en el periodo estudiado ha proporcionando un apoyo fundamental al desarrollo de las empresas multinacionales, de la industria exportadora y de la industria maquiladora, sectores que conjuntamente ofrecen alrededor de dos millones de empleos.

Se intentó demostrar, de igual manera, que la inversión extranjera es uno de los pilares esenciales en el apoyo a la mayoría de las empresas con un rango de importancia superior en México, y también que este tipo de inversión es el sustento de la actividad de la industria manufacturera, en particular, del subsector productos metálicos, maquinaria y equipo. Por tanto, podemos afirmar que su participación en el campo del empleo y en el sector manufacturero es determinante. Recientemente, la participación de la inversión extranjera en bancos y en grupos financieros se ha hecho relevante, por lo que también, en esta división, se vuelve determinante su participación.

A primera vista, si se considera que la población ocupada en México es de 39 millones de trabajadores, resulta que la generación de dos millones y medio

de empleos, en los que puede incidir de manera fundamental la inversión extranjera, es poco relevante, pero si se considera que esos empleos sustentan la actividad manufacturera, los servicios financieros y las exportaciones de nuestro país, generando una tercera parte de las ventas, entonces, su participación que parecía marginal cobra una enorme importancia.

La inversión extranjera y estos empleos son la base de la actividad más productiva y competitiva de nuestro país, se han vuelto la base del modelo de desarrollo exportador implementado por el Estado, y son la clave que determina la forma de inserción de México en el mercado mundial. Hasta el momento, estas empresas se encuentran más relacionadas con los circuitos internacionales que con el resto de la planta productiva nacional, por lo que poco ayudan en la promoción del resto de las actividades del país y contribuyen escasamente en elevar la calidad y cantidad de los demás empleos. Por ello, es necesario revitalizar la pequeña y mediana empresa, con el objeto de elevar los niveles de integración de la planta productiva sobre la base de un aumento creciente de la productividad, para que este sector tenga, entonces sí, verdaderos efectos de arrastre de la economía y del empleo.

Referencias bibliográficas

- Castillo, A., Romero López, M.A (1999). “100 multinacionales” en *Expansión*, núm. 774, 15 de septiembre, México.
- Expansión (1999). *Las 100 exportadoras e importadoras. ¿A quién le funciona el modelo?*, núm. 772, agosto 18.
- (1999b). núm. 774, septiembre.
- (2001). julio-agosto.
- (2000). *Las 500 empresas más importantes de México*, núm. 820, 25 de julio.
- INEGI (2000). *La Industria automotriz en México, 1999*, México: INEGI.
- (2001), *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de Bienes y Servicios, 1988-1999*, México: INEGI.
- (2001), *Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1990-1999*, México: INEGI.
- y STYPS (2000). *Encuesta nacional de empleo 1999*, México: INEGI-STPS.
- (2000). *Encuesta nacional de educación, capacitación y empleo 1999*, México: INEGI-STPS.
- (2001). *Anuario estadístico, Estados Unidos Mexicanos 2000*, México: INEGI.
- Turner, E. (2001). “La industria automovilística mundial y mexicana ante la globalización” en *Comercio Exterior*, vol. 51, núm. 6, junio, México.
- Zelner, Mike (2001). “Las mayores 100 compañías cotizadas en la Bolsa de América Latina” en revista *Latin Trade*, vol. 9, núm. 7, julio, La Florida, EU.